

en ruta

GRUPO CORREO CORP.



FITCuba



“EL TURISMO DE CUBA ESTÁ VIVO”

► Daily Pérez Guillén

La 44 edición de la Feria Internacional de Turismo de Cuba llega en un escenario retador para el país caribeño que mantiene su apuesta por esa industria como uno de los pilares de su economía.

La realización en modalidad virtual del evento más relevante del sector confirma esa visión.

“Estamos seguros de que en algún momento regresarán los vuelos a Cuba y tenemos que estar preparados para ello, con nuevos productos, más novedosos, y por eso es que haremos la Feria virtual, para demostrar que el turismo de Cuba está vivo”, expresó Lessner Gómez, director general de Mercadotecnia del Ministerio de Turismo en reciente entrevista.

Tensiones económicas, limitaciones energéticas y una reducción en la conectividad aérea son algunos de los obstáculos que las autoridades se empeñan en sortear con la mirada puesta en la recuperación futura.

Más de 20 aerolíneas internacionales continúan acortando distancias desde Estados Unidos, Europa y Latinoamérica.

La mayor parte de los viajeros que eligieron vacacionar en la mayor de las Antillas pese a las campañas de desinformación mediática reportan experiencias positivas y una opinión es unánime: las playas son tan impresionantes como siempre y la hospitalidad es inigualable.

Directivos aseguran que las instalaciones hoteleras cuentan con insumos, respaldo energético y sistemas propios de generación eléctrica que permiten mantener la operación sin interrupciones significativas. De igual modo, las agencias locales siguen ofreciendo excursiones y traslados fiables.

Como parte del intercambio, Gómez explicó que la reducción en la llegada de visitantes “no responde a problemas de calidad, sino a las sanciones” del actual gobierno de Estados Unidos que afectan el acceso a recursos clave. “Para nosotros la calidad del producto es sumamente importante. Sabemos que sin calidad no hay comercialización”.

Como parte de su estrategia, Cuba impulsa la diversificación de mercados; representantes de cadenas hoteleras, turopera-

dores y agencias de viajes acuden a ferias internacionales para promocionar la oferta turística nacional y potencia el desarrollo de propuestas que integran cultura, patrimonio y estancias prolongadas.

Las autoridades también impulsan la incorporación de tecnologías para crear destinos inteligentes en polos como Varadero y Cayo Santa María, e implementan sistemas de monitoreo de datos para mejorar la eficiencia de los servicios.

El director general de Mercadotecnia adelantó además que se anunciarán nuevos incentivos como parte de un programa integral para incrementar los arribos de cubanos residentes en el exterior y su participación en el sector. “Queremos potenciar ese mercado”, señaló Gómez.

Actualmente, la actividad turística se concentra fundamentalmente en La Habana y Varadero, con más de 40 hoteles en funcionamiento. Mientras tanto, el sector se prepara para la recuperación. “Los hoteles están listos. El personal está listo”, aseguró el director general de Mercadotecnia.

Correo CANADA'S SPANISH-ENGLISH BILINGUAL NEWSPAPER
FOUNDED IN 2001, PUBLISHED NATIONWIDE BY GRUPO CORREO CORP.

CORREO CANADIENSE IS A REGISTERED TRADEMARK. CORREO CANADIENSE IS A PUBLICATION ATTACHED TO THE CREATIVE COMMONS LICENSE 4.0. OUR MATERIALS, WITH THE EXCEPTION OF: 1) THOSE OWNED BY THIRD PARTIES AND 2) THE IMAGES, MAY BE REPRODUCED IF THEY ARE PUBLISHED PROPERLY ACKNOWLEDGING THE SOURCE AND AUTHORSHIP. ARTICLES PUBLISHED HERE IN DO NOT NECESSARILY REFLECT THE OPINION OF THE NEWSPAPER AND ARE THE SOLE RESPONSIBILITY OF THEIR AUTHORS. THE APPEARANCE OF ADVERTISEMENTS IN CORREO CANADIENSE DOES NOT WARRANT ENDORSEMENT OR APPROVAL OF THE PRODUCTS OR SERVICES ADVERTISED.

Tel: +1 416 577 0888. 1000-10 Four Seasons PL, 10th Floor, Etobicoke, ON M9B6H7, Toronto, ON, Canada



MANAGING DIRECTOR
ENRIQUE VILLAGRA
md@correo.ca

EDITOR
DAILY PÉREZ GUILLÉN
editora@correo.ca

COMMUNICATION
MARÍA CARIDAD GONZÁLEZ
sales@correo.ca

GRAPHIC DESIGN
PAVEL O. HECHAVARRÍA
design_cc@correo.ca

WEBMASTER
ALEJANDRO NIETO
alejandro@correo.ca

SIGUENOS EN:

www.rutacorreo.com

En Ruta Cuba

@ enruta_cuba



SERVICIOS DE NARROWCASTING

La Agencia Latinoamericana Prensa Latina S.A. pone a su disposición un nuevo servicio de publicidad en colaboración con ECASA, a través de narrowcasting en las pantallas ubicadas en las terminales aéreas del país.

Si está interesado en promover sus productos y servicios por nuestras plataformas, contáctenos:

Agencia Informativa Latinoamericana Prensa Latina S.A.

Oficina Comercial

Calle 21 No. 1, 2do piso, esquina O,
La Habana, Cuba, CP 10400

TEL.: (53) 7832 7777 / 7830 1344
ext.: 124,126 y 129

zoraya@cl.prensa-latina.cu

isis@cl.prensa-latina.cu

mercint@cl.prensa-latina.cu



focoenvivo
Servicio de Streaming

www.focoenvivo.com



Tu mundo en primer plano

- TV en vivo
- Videos
- Eventos
- Actualidad
- Fotos de prensa
- Foto reportajes

comercial@focoenvivo.com



CELEBRAR LA DIVERSIDAD Y PROYECTAR A CUBA COMO UN DESTINO INCLUSIVO

► Equipo Editorial

El Grupo de Turoperadores y Agencias de Viajes Havanatur S.A. confirma la celebración del evento Fiesta de Colores, del 15 al 21 de octubre próximo en Cuba.

Esta propuesta está concebida para la comunidad LGBTQI+, aunque sus organizadores han aclarado que está abierta a todas las personas, sin distinción, con el propósito de ofrecer una experiencia auténtica, celebrar la diversidad y proyectar a Cuba como un destino inclusivo y seguro.

“A través de este festival pretendemos derribar barreras y construir puentes de respeto y aceptación, porque creemos firmemente que la inclusión no es solo un ideal, sino un compromiso”, explicó Orizel Chacón Hernández, subdirectora comercial de la Sucursal Habana durante la presentación del evento en diciembre pasado.

La experiencia comenzará en La Habana con una velada especial durante la “Noche Blanca” en el Restaurante La Familia Habana (Flores), un espacio que combina cercanía al mar Caribe, gastronomía tipo buffet, barra abierta y música en vivo en un ambiente elegante.

Al día siguiente, los participantes sostendrán un intercambio con especialistas del Centro Nacional de Educación Sexual



(CENESEX), institución clave en la promoción de la educación inclusiva en el país. La jornada cerrará con una noche en el emblemático Cabaret Parisien donde un espectáculo de alto nivel fusiona influencias indoeuropeas, hispanas y africanas.

El itinerario continuará rumbo a Varadero, con una parada en Matanzas, ciudad conocida como la Atenas de Cuba, para conocer el proyecto cultural Proyecto Faílde.

Ya en el principal balneario del país, el programa incluirá el 20 de octubre una excursión en catamarán hacia Cayo Blanco, con barra abierta durante la travesía, tiempo para practicar snorkeling y un almuerzo mariner. La noche estará dedicada a un espectáculo con competencias de talento a cargo del Proyecto El Divino.

Como cierre simbólico el 21 de octubre, los participantes realizarán la siembra de un

árbol, gesto que representa resistencia y renovación, antes de despedirse de la Fiesta de Colores con una jornada final animada por DJs nacionales e internacionales y presentaciones de música en vivo.

La organización y promoción de Fiesta de Colores cuenta con el respaldo de la cadena hotelera Blue Diamond Resorts y la agencia mexicana especializada en viajes para el segmento LGTB Be Proud Travel.

Havanatur consolida con esta propuesta su posición como referente en la organización de eventos profesionales en Cuba.

En la presentación de Fiesta de Colores, que tuvo lugar en el Hotel Muthu Habana Tower de la capital en diciembre pasado, Yoelkis Salazar Rivero, director general del turoperador, resaltó el potencial de Cuba para impulsar la modalidad de eventos y la intención de seguir trabajándola con un enfoque también social.



islagrande

Soluciones Fintech

Tecnologías y soluciones de comercio electrónico para el sector turístico.



Comercialización a través de modalidades B2B y D2C



Aplicaciones POS y otras herramientas



Desarrollo de plataformas para las ventas en línea

✓ Diversidad de métodos internacionales de pago

✓ Pagos presenciales y remotos

✓ Reportes de transacciones

✓ Personalización según vendedor

✓ Integración segura con otros sistemas

✓ Control de accesos y soporte técnico

+1 (416) 909 9925 comercial@islagrande.com

www.islagrande.com





VIÑALES, VIVIR LA AVENTURA EN UN PAISAJE PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Una viajera llegó a Viñales y desde el mirador donde es posible divisar el valle y sus mogotes escribió en sus redes sociales: “Para calibrar el color verde, este es el lugar”. Eso es lo que regala ese destino del occidente de Cuba, el encuentro con la naturaleza en un lugar privilegiado durante milenios de evolución en la tierra.

Este sitio, reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1999, posee un origen geológico muy particular que explica sus condiciones naturales y su aspecto singular dentro de la geografía cubana. Su formación está ligada a procesos que comenzaron hace más de 100 millones de años, durante el período Jurásico y Cretácico.

En esa etapa, la región estaba cubierta por mares poco profundos donde se acumularon sedimentos ricos en carbonato de calcio que, con el paso del tiempo, se compactaron y dieron lugar a rocas calizas. Posteriormente, los movimientos tectónicos asociados a la formación del Caribe provocaron el levantamiento de estas rocas, creando una meseta calcárea.

El rasgo más distintivo del valle, los mogotes, se originó a partir de un proceso conocido como karstificación. Este fenómeno ocurre cuando el agua de lluvia, ligeramente ácida, disuelve la piedra caliza durante

►Equipo Editorial

millones de años. La disolución progresiva genera cavidades subterráneas, cuevas y depresiones en la superficie.

En el caso de Viñales, la erosión actuó de manera desigual. Grandes porciones de la antigua meseta se disolvieron y colapsaron, mientras que bloques más resistentes quedaron en pie. Esos remanentes son los mogotes: elevaciones aisladas con laderas abruptas y cimas redondeadas que caracterizan el paisaje.

Este mismo proceso dio origen a un extenso sistema de cuevas, entre ellas la Gran Caverna de Santo Tomás, considerada uno de los sistemas cavernarios más grandes de América Latina. Las galerías subterráneas, ríos internos y formaciones como estalactitas y estalagmitas son resultado directo de la disolución de la roca caliza.

Además, la evolución geológica favoreció la formación de suelos fértiles en las zonas bajas del valle.

Toda esa historia milenaria convirtió a Viñales en un espacio ideal para el turismo de aventura y miles de viajeros de todo el mundo llegan hoy hasta allí para conocer sus valores naturales, culturales y paisajísticos.

Los mogotes ofrecen condiciones para actividades como la escalada en roca. Las

rutas de ascenso se adaptan a diferentes niveles de experiencia, con sectores equipados para la práctica segura del deporte.

El senderismo constituye otra de las principales formas de exploración en Viñales. Caminos rurales conectan fincas, plantaciones de tabaco y miradores naturales. Durante los recorridos, los visitantes dialogan con campesinos que mantienen métodos tradicionales de cultivo y una simpatía genuina para interactuar con los excursionistas. Las rutas guiadas permiten también conocer procesos agrícolas vinculados al tabaco, uno de los productos emblemáticos del país que adorna en perfectos cuadrantes el paisaje de la planicie.

El sistema cavernario del territorio abre otro camino a la aventura, pues a través de las galerías subterráneas se descubren peculiares formaciones geológicas y ecosistemas que despiertan el interés de curiosos y avezados exploradores.

El ciclismo de montaña forma parte de las actividades más solicitadas por quienes buscan dinamismo en contacto con la naturaleza. Los caminos de tierra y senderos del valle facilitan recorridos que atraviesan zonas agrícolas y áreas boscosas. Empresas locales organizan excursiones con diferentes niveles de exigencia física.

Otra opción frecuente es la cabalgata. Los recorridos a caballo permiten acceder

a zonas de difícil tránsito para vehículos y ello amplía el alcance de la exploración. Estas rutas incluyen paradas en cuevas, ríos y miradores, con acompañamiento de guías conocedores del entorno.

El paisaje de Viñales también propicia actividades vinculadas a la observación de flora y fauna. La región alberga especies endémicas y aves que atraen a especialistas y aficionados. Programas organizados incluyen recorridos al amanecer y al atardecer, momentos de mayor actividad en el entorno natural.

Y sin dudas, el Mural de la Prehistoria deviene uno de los puntos de mayor confluencia de la región. Esta obra, pintada sobre un mogote, integra elementos de la historia natural del valle y forma parte del recorrido turístico.

Las estrategias de desarrollo de este destino han preservado el entorno natural y social, de ahí que la oferta de alojamiento incluye casas particulares y pequeños Hoteles. Ese modelo favorece el contacto directo con la comunidad local y la organización de actividades personalizadas. Los anfitriones coordinan excursiones, transporte y experiencias gastronómicas basadas en productos de la zona. Pero cada momento se disfruta más allá, si el viajero rememora el origen de tanta belleza.





CULTURA DEL TABACO Y TURISMO EXPERIENCIAL

► Daily Pérez Guillén

necta al viajero con una de las prácticas más representativas del país.

En regiones como Pinar del Río los visitantes llegan hasta fincas donde se cultiva y procesa la hoja de tabaco. Productores locales muestran cada etapa, desde la siembra hasta el secado en casas de curado. Estas visitas permiten el intercambio directo con campesinos y la comprensión de técnicas transmitidas de generación en generación.

Allí La Ruta del Habano siempre cuenta con un público que elige adentrarse en las vegas, los despalillos, las casas de cura, participar en clases de torcido y ampliar sus conocimientos en sitios como el Museo de San Luis.

Esa experiencia se complementa con recorridos por grandes tabaquerías en La Habana, donde torcedores elaboran los mejores ejemplares del mundo completamente a mano frente a los ojos curiosos. Instalaciones como la Fábrica de Tabacos Partagás, una de las más antiguas y prestigiosas de Cuba, forman parte de los circuitos turísticos organizados.

El posicionamiento internacional de marcas como Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, entre otras, refuerza el interés por este singular producto. Según especialistas



del sector, el reconocimiento global del Habano contribuye a atraer visitantes interesados en experiencias vinculadas al lujo, la tradición y la identidad.

Eventos como el Festival del Habano amplían esta estrategia al reunir cada año a empresarios, coleccionistas y aficionados. El programa incluye visitas a plantaciones, subastas, concursos, catas y presentaciones, que generan un flujo de visitantes enfocado en el segmento de alto poder adquisitivo.

A lo largo del año y sobre todo en temporada alta, también se suceden eventos en varios destinos turísticos del país relacionados con la cultura del tabaco. Tal es el caso de Amigos y Clientes de Partagás, Asia – La Habana, El Legado de Cueto o Experiencias y Tradiciones.

Este año, la Agencia de Viajes Ecotur se propone realizar en diciembre la primera edición del evento Encuentro con el Mejor Tabaco del Mundo, que llegará a varias fincas dedicadas al cultivo del tabaco en la región occidental de Cuba, de la mano de expertos, productores, académicos y aficionados para vivir una experiencia única que combina tradición, cultura y turismo especializado.

La fascinación por los Habanos y la cultura que ronda el momento en que la hoja seca arde entre bocanada y boconada mientras el humo dibuja figuras en el aire y la ceniza batalla por mantenerse unida al resto de la ligada, es uno de los incentivos que cada año conecta a viajeros de cualquier lugar del mundo con Cuba.

Esa predilección la confirman las estadísticas de la empresa de capital mixto Habanos SA, que ubican al mercado cubano entre los diez más importantes para la comercialización de los puros, en buena medida por la preferencia de los turistas de adquirir los tabacos más famosos del mundo en su lugar de origen.

La tradición tabacalera de Cuba, como uno de los ejes temáticos más relevantes del turismo cultural en la isla, integra historia, saberes agrícolas y artesanales. Desde las plantaciones hasta las fábricas, el proceso se presenta como un recorrido que co-



¡Autonomía ilimitada en cada destino turístico!

SILENCE transforma la movilidad con modernas flotas de motos, autos eléctricos y estaciones de carga, diseñadas para optimizar traslados y mejorar la experiencia de los clientes en cada destino turístico.


CICLOCENTRO

Ventajas que marcan la diferencia:

- Baterías extraíbles para una operación continua
- Carga simultánea que maximiza el rendimiento
- Bases de carga rápida para mayor disponibilidad



S01+



-  Aceleración 0-50km/h
3s
-  Velocidad máxima
110km/h
-  Autonomía
133km

S01



-  Aceleración 0-50km/h
3.6s
-  Velocidad máxima
110km/h
-  Autonomía
133km

S02 Nuevo modelo



-  Aceleración 0-50km/h
3.9s
-  Velocidad máxima
85km/h
-  Autonomía
138km

S04 Nanocar



-  Aceleración 0-50km/h
<7s
-  Velocidad máxima
85km/h
-  Autonomía
149km



Productos de alta calidad
fabricados en Europa

+34 654 631 489 info@ciclocentro.com www.ciclocentro.com



VARADERO, TODO EN UN DESTINO MEMORABLE

► Daily Pérez Guillén

El principal polo turístico de sol y playa de la mayor de las Antillas enriquece y diversifica sus atractivos y potencialidades.

En este 2026 la plataforma de viajes más grande del mundo, Tripadvisor, posicionó a Varadero como la tercera mejor playa del Caribe en su prestigioso ranking Travellers' Choice Best of the Best. Este galardón, reservado exclusivamente al 10 por ciento de las atracciones más destacadas a nivel global, reconoce la excelencia constante basada en las opiniones de millones de viajeros.

Conservar la belleza de sus 20 kilómetros de arena blanca y aguas turquesas es el propósito de una rigurosa gestión ambiental. La delegación del Ministerio de Turismo (MINTUR) en Matanzas, destacó en un intercambio con medios especializados que la reputación del destino se apoya en el programa "Reconocimiento Playa Ambiental", implementado desde 2004.

Ha sido un esfuerzo continuo que co-

menzó a finales de los años noventa con la recuperación de la duna y un importante vertimiento de arena. Hoy contamos con 24 frentes de playa avalados bajo un sistema que monitorea 67 indicadores de calidad, saneamiento y resiliencia ecosistémica.

Sin dudas, ese enfoque sostenible permitió que, en 2025, el resort Meliá Las Antillas y el Meliá Internacional fueran destacados internacionalmente, posicionando a Cuba como líder en la categoría de "playas enclave", un reconocimiento que resalta la armonía entre desarrollo turístico y la conservación natural.

Otras novedades muestran a Varadero como un polo turístico en constante renovación. Como parte del programa de mejoras para FITCuba 2026, semanas atrás medios de prensa local informaron que en colaboración con la sociedad española Segittur, avanzan las acciones para certificarlo como Destino Turístico Inteligente. Este proyecto incluye la creación de una oficina DTI para el

monitoreo de datos en tiempo real que contribuye a optimizar la experiencia del cliente y la gestión de recursos.

El mismo tiempo el Aeropuerto Internacional Juan Gualberto Gómez, cercano al enclave turístico, se posiciona a la cabeza de la transición energética en Cuba con la puesta en marcha de un Parque Solar Fotovoltaico. Esta instalación cubrirá el 100 por ciento de la demanda eléctrica de la terminal aérea, que permitirá una operación autónoma y sostenible.

Una moderna infraestructura, la existencia del Centro de Convenciones Plaza América y disímiles atractivos náuticos, deportivos, naturales, culturales y gastronómicos fortalecen también el perfil de Varadero como sede de congresos y viajes de incentivos, donde se combina tecnología de última generación con la hospitalidad característica del pueblo cubano.

La industria hotelera también renueva sus ofertas en el más famoso balneario



del archipiélago. La cadena Meliá marca allí un hito con el estreno del programa Pet Friendly en el hotel Meliá Las Américas. Ahora los huéspedes pueden disfrutar de esta experiencia integral durante sus vacaciones en áreas exclusivas como la Garden Suite The Level.

Por su parte, la reciente apertura del Domina Marina Varadero, bajo gestión italiana, introduce un concepto de lujo mediterráneo integrado a una marina deportiva de primer nivel con capacidad para 1,200 embarcaciones, ideal para amantes de la náutica y el buceo.

La tradición cobra vida en el nuevo espacio «La Canchánchara», un sitio que rinde tributo al cóctel mambí, precursor del Mojito, que tiene en la Villa de Trinidad su taberna original pero que llega también a la Ave-

nida Primera del mundialmente conocido poblado para refrescar los sentidos a través de una experiencia sensorial única.

Durante todo el año diversos eventos, fiestas, ofertas invitan a venir a Varadero, un destino que resguarda su belleza y multiplica sus encantos.



FERIAS INTERNACIONALES DE TURISMO, RESORTES DE PROMOCIÓN Y CRECIMIENTO

► Equipo editorial



Las ferias internacionales devienen pilares estratégicos para el desarrollo, la promoción y la dinamización del turismo a nivel mundial. Estos encuentros reúnen cada año a miles de profesionales, destinos, empresas y organismos internacionales y genera un impacto directo tanto en las economías locales como en el flujo global de viajeros.

Entre las principales ferias del sector destacan FITUR (Madrid), ITB Berlín (Alemania) y World Travel Market (Londres), consideradas imprescindibles para la industria.

Eventos como FITUR 2026 alcanzó cifras récord, superando los 255.000 visitantes y generando un impacto económico de aproximadamente 505 millones de euros en la ciudad anfitriona, lo que evidencia su capacidad para dinamizar la economía local y atraer inversión turística. Además, estas ferias concentran a mi-

les de empresas y más de un centenar de países participantes.

A escala global, el turismo representa uno de los sectores económicos más relevantes, con previsiones de alcanzar hasta el 11 por ciento del Producto Interno Bruto Mundial en la próxima década, según estimaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). En ese contexto, las ferias actúan como catalizadores clave para el impulso de negocios, la apertura de mercados y la captación de flujos turísticos internacionales.

Uno de los principales aportes radica en su papel como espacios de negociación y networking. Durante las jornadas profesionales se cierran acuerdos entre destinos, aerolíneas, cadenas hoteleras, turoperadores y agencias de viajes, lo que se traduce en una mayor conectividad y en el incremento de la llegada de visitantes. Asimismo, permiten a los destinos posicio-

narse estratégicamente en mercados emisores clave, como ocurre en la ITB de Berlín, donde se refuerzan relaciones con países de alto gasto turístico.

En cuanto a los contenidos, han evolucionado hacia plataformas de conocimiento e innovación. Entre los temas más abordados destacan el turismo sostenible, la digitalización, el uso del big data, la inteligencia artificial aplicada a la experiencia del viajero, así como la diversificación de la oferta turística hacia modelos más responsables y regenerativos. Estos espacios incluyen conferencias, paneles y talleres que permiten a los profesionales actualizarse y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado.

Este tipo de cita contribuye además a la promoción directa de destinos mediante campañas que pueden generar millones de impactos mediáticos y digitales lo que aumenta significativamente la visibilidad internacional. El efecto multiplicador se traduce en un mayor interés por parte de los viajeros y en un incremento potencial de las reservas turísticas.

Más allá de ser meras vitrinas comerciales, las ferias internacionales de turismo se convierten en auténticos motores de crecimiento económico, innovación y cooperación global. Su capacidad para conectar actores, impulsar tendencias y generar oportunidades de negocio las denotan como herramientas esenciales para el fortalecimiento y la evolución del turismo mundial.



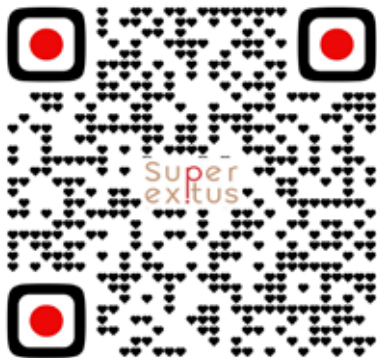
CONOZCA NUESTRA **PÁGINA WEB**
www.superexitus.com
 y todas nuestras ofertas...

Super exitus

CUIDAMOS DE LO ESENCIAL

**¡TAMBIÉN PUEDE COMPRAR
 A TRAVÉS DE NUESTRA APP!**

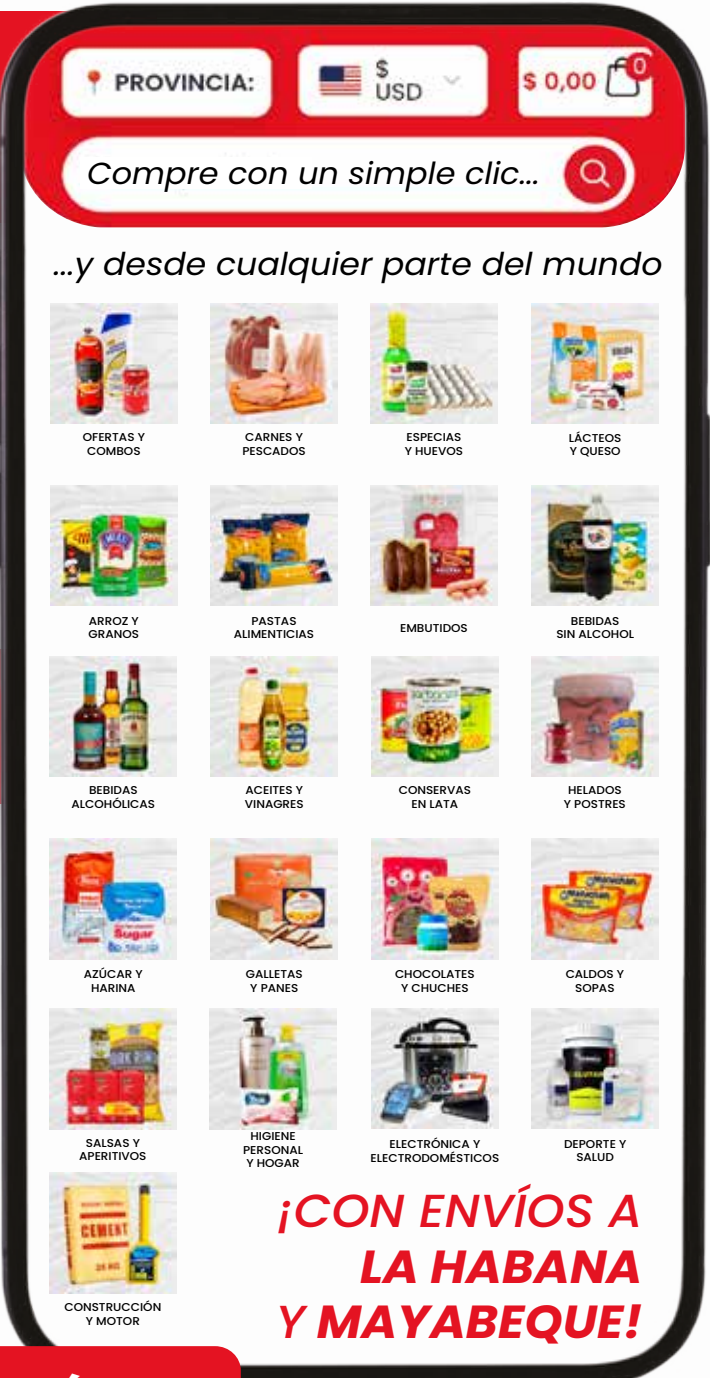
DISPONIBLE PARA **iOS** y **ANDROID**



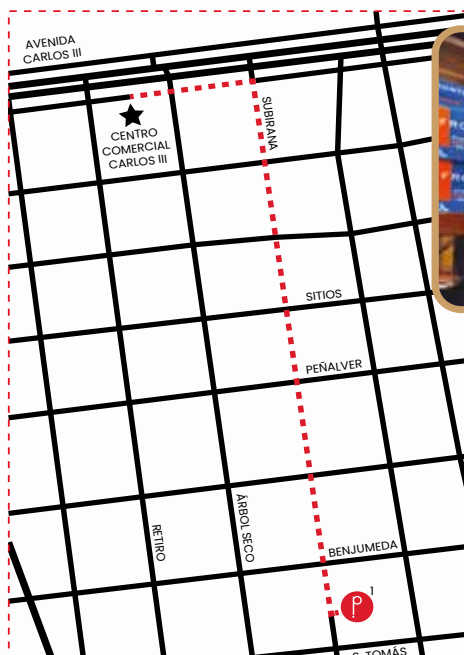
**ESCANEE EL CÓDIGO QR
 PARA UNA DESCARGA
 RÁPIDA Y DIRECTA**



SUPEREXITUS



TIENDAS FÍSICAS



CONTAMOS CON DOS MERCADOS:

P¹ MERCADO SUBIRANA
 Calle Subirana No. 313 / Santo Tomás
 y Benjumeda, Centro Habana

MERCADO SAN RAFAEL P²
 San Rafael No. 101 / Consulado
 e Industria, Centro Habana

¿CÓMO LLEGAR?



HOTELES CUBANOS ENTRE LO MEJOR DE HOLIDAYCHECK AWARD 2026

►Equipo editorial



Viajeros europeos han ubicado a seis hoteles cubanos entre lo más distinguido de la plataforma HolidayCheck Award 2026. Turistas de naciones germánicas como Alemania, Austria y Suiza contribuyeron con sus opiniones a visibilizar la calidad y la oferta de estos alojamientos de la mayor de las Antillas.

Inmuebles operados por Meliá Hotels International Cuba, obtuvieron el máximo galardón, lo que los posiciona entre las mejores opciones del Caribe.

El principal reconocimiento recayó en el Meliá Trinidad Península, que alcanzó una calificación de 5,6 sobre 6, la más alta entre los hoteles nacionales premiados. Ubicado en la Península de Ancón, destaca por su enfoque en el lujo sostenible, su diseño energéticamente autosuficiente y su exclusiva área The Level solo para adultos, lo que lo convierte en referente de innovación dentro del sector.

En Varadero, el Meliá Las Américas obtuvo una puntuación de 5,1. Este resort solo para adultos, con acceso directo al campo de golf, se consolida como una opción ideal para parejas, bodas y eventos exclusivos.

En ese mismo destino, el Paradisus Princesa del Mar alcanzó 4,7 puntos, una calificación que reafirma su atractivo como complejo de lujo con servicios personalizados y una ubicación privilegiada frente al mar.

Por su parte, el Sol Río de Luna y Mares,

situado en Playa Esmeralda, también obtuvo 4,7 puntos, y destaca por su entorno natural en el parque Bahía de Naranjo y su orientación familiar.

En la categoría de hoteles recomendados, el Iberostar Selection Varadero sobresale como una de las propuestas más completas del destino. Este resort de 386 habitaciones combina estándares internacionales con la identidad cubana e incorpora en 2026 su exclusiva zona Star Prestige, que ofrece servicios personalizados, espacios privados y beneficios adicionales para elevar la experiencia del huésped.

Asimismo, el Memories Jibacoa, operado por Blue Diamond Resorts, fue distinguido por quinta ocasión. El reconocimiento lo ratifica como uno de los alojamientos más consistentes del país en términos de calidad y hospitalidad.

Estos premios se basan en más de 13 millones de reseñas verificadas en la plataforma HolidayCheck, recopiladas entre diciembre de 2024 y noviembre de 2025. Cada año, solo diez hoteles por región reciben este reconocimiento, lo que subraya el alto nivel de competitividad y la relevancia de estos resultados para Cuba.

Este conjunto de distinciones confirma la capacidad del destino para adaptarse a las exigencias del viajero internacional, diversificar su oferta y mantener estándares de calidad que le permiten competir entre los principales referentes del turismo global.

Sol Río de Luna y Mares

HolidayCheck
2026
AWARD



Iberostar Selection

HolidayCheck
2026
AWARD



Memories Jibacoa

HolidayCheck
2026
AWARD



LA VIZCAYA, UN PROYECTO PARA COMPARTIR LO MEJOR DEL PATRIMONIO CUBANO

► Ana Lorenzo



A pocos kilómetros de Varadero, La Vizcaya S.U.R.L. avanza como una de las iniciativas más integrales de rescate patrimonial y dinamización turística en la ciudad de Cárdenas. Concebida sobre los cimientos de la histórica destilería fundada por José Arechabala, el proyecto revaloriza un inmueble estrechamente vinculado a uno de los productos premium de Cuba: el ron.

La antigua destilería La Vizcaya constituyó, a finales del siglo XIX y principios del XX, uno de los principales motores económicos e industriales de la ciudad. En un contexto donde la presencia de empresarios vizcaínos marcaba el desarrollo local, Arechabala destacó por levantar una industria de gran escala, dotada de tecnología avanzada para su época. Amplios almacenes de materias primas, modernas calderas y equipos especializados permitían una producción sostenida de aguardiente y alcohol de alta pureza, muy demandados tanto en la industria licorera como en la farmacéutica.

Más allá de su capacidad productiva, la empresa se distinguió por su modelo de negocio integral. Contaba con red logística propia y transporte marítimo hacia La Habana que ampliaba su alcance comercial y

fortalecía el tejido económico regional. Este entramado generó empleo e impactó también en las actividades portuarias y comerciales de Cárdenas.

Hoy, esa herencia industrial se convierte en el eje del proyecto de pyme estatal La Vizcaya, impulsado de forma conjunta con la Ronera Cárdenas —perteneciente a la Corporación Cuba Ron S.A.—, autoridades locales y la Asociación de Historiadores de la ciudad. La iniciativa combina la recuperación arquitectónica con la promoción de la cultura del ron y el cuidado medioambiental, en una propuesta que diversifica la oferta turística del mayor balneario del país.

El proyecto se asienta en una nave fundacional de la antigua industria Arechabala y allí se recrean los procesos históricos de elaboración del ron.

El complejo incluye además una sala de cata dedicada a resaltar las cualidades del ron ligero cubano, una licorera sitial en homenaje a los Maestros del Ron, así como tienda, bar café y una galería de arte. Tres bares temáticos representan las regiones oriental, central y occidental del país, vinculadas a sus respectivas tradiciones roneras.

Visitantes internacionales llegan hasta

allí para conocer la historia y los procesos de producción de uno de los productos premium cubanos. Los recorridos transcurren por las áreas de destilería, añejamiento y embotellado y culminan en sesiones de cata para descubrir las peculiaridades organolépticas de rones producidos en la región.

En palabras de Milagros Ortega Suárez, administradora de La Vizcaya, lo interesante de cada detalle que se expone sobre la historia, la tradición y la cultura del ron cubano, así como el nexo que existe entre la tierra y el saber hacer en su producción, constituye una experiencia inigualable para los visitantes, que afianza el producto nacional como algo distintivo en el mundo.

También adelanta a En Ruta que otras atractivas propuestas se suman al proyecto: “Próximamente será habilitado un muelle que se utilizaba antiguamente y que permitirá conectar Cárdenas y Varadero por vía marítima a través de las marinas, añadiendo un plus a la visita”.

Además, en las áreas exteriores los visitantes encontrarán elementos representativos como plantaciones de caña, un trapiche y espacios para la degustación de bebidas tradicionales cubanas, entre ellas la canchánchara, el saoco y el guarapo.

Con La Vizcaya, Cárdenas resguarda y comparte su legado de tradición ronera y avanza hacia un modelo de desarrollo que integra historia, industria y turismo sostenible.



A través de las agencias de viajes Gaviota Tours, Cubatur, Cubanacan y Havanatur, los interesados pueden reservar su visita. El paquete del recorrido incluye otros lugares de interés en Cárdenas.

MasterTours 2026

Del 18 al 20 de agosto

La Habana-Parque Nacional Viñales

**PUNTO DE ENCUENTRO PARA LOS
GUÍAS QUE LIDERAN EL CAMBIO**



Dirigido a guías turísticos en activo, formadores, estudiantes de turismo, directivos de agencias de viajes y representantes de destinos interesados en buenas prácticas de guianza.



La Agencia de Viajes Cubanacan S.A. organiza el primer evento anual dedicado a profesionalizar, conectar y visibilizar a los guías turísticos como agentes esenciales del turismo moderno.

MasterTours 2026 se propone como una plataforma internacional anual para el intercambio de conocimientos, saberes y experiencias.

En el contexto del turismo sostenible y culturalmente consciente, los guías turísticos, más que acompañantes se convierten en verdaderos intérpretes del patrimonio, facilitadores del entendimiento intercultural y agentes de transformación social.

EJES TEMÁTICOS

1. Interpretación cultural y patrimonial.
2. Gestión de grupos y dinámicas multiculturales.
3. Turismo sostenible y responsable.
4. Innovación tecnológica aplicada a la guianza turística.
5. Experiencias vivenciales e inspiradoras sobre el trabajo del guía.

ACTIVIDADES

- ▶ Paneles y charlas magistrales con expertos nacionales e internacionales.
- ▶ Talleres vivenciales en Viñales y sitios patrimoniales de La Habana.
- ▶ Feria GeoExpo, dedicada a productos, herramientas y servicios para guías turísticos.
- ▶ Foro de historias reales, donde guías nacionales y extranjeros compartirán anécdotas y lecciones desde el terreno.
- ▶ Recorrido simbólico: "La Habana a través de los ojos de un guía", una experiencia única para redescubrir la ciudad desde la mirada profesional de sus protagonistas.





► Cecilia Crespo



En el rumor constante del mar habanero, donde el salitre se mezcla con la memoria y la ciudad parece reinventarse cada tarde, hay espacios que además de hospedar, cuentan historias. Uno de ellos es el Hotel Boutique Malecón 663, un refugio urbano que, más que alojamiento, propone una experiencia sensorial profundamente cubana.

En una ciudad donde el turismo ha transitado históricamente entre grandes hoteles estatales y circuitos tradicionales, aparecen modelos más creativos y personalizados. En ese contexto, Malecón 663 se posiciona como un caso representativo de la nueva hostelería urbana en La Habana: un proyecto independiente que articula diseño, cultura y experiencia para responder a un viajero



contemporáneo que busca autenticidad sin renunciar al confort.

Ubicado en pleno corazón de Centro Habana, justo frente al Malecón —esa línea infinita donde la ciudad dialoga con el mar—, este Hotel boutique ocupa una casona de principios del siglo XX cuidadosamente restaurada. Desde fuera, su fachada conserva ese aire ecléctico tan característico de la arquitectura habanera; por dentro, sin embargo, todo es reinterpretación, mezcla, atrevimiento. Es como si el pasado hubiera decidido vestirse de presente sin renunciar a su identidad.

Entrar a Malecón 663 es adentrarse en un relato. Cada espacio está concebido como una escena, como una canción que se puede habitar. El concepto del lugar gira alrededor de la música cubana, esa columna vertebral





invisible que sostiene buena parte del alma nacional. Las habitaciones se asumen como personajes con voz propia. “El Cuarto de Tula”, con su eclecticismo colorido; “Mambo No.5”, que evoca el glamour añejo del Art Decó; “Hoy como Ayer”, un guiño directo a los años cincuenta; y “Gozando La Habana”, una suite minimalista que abre sus puertas, y su terraza, al horizonte marino.

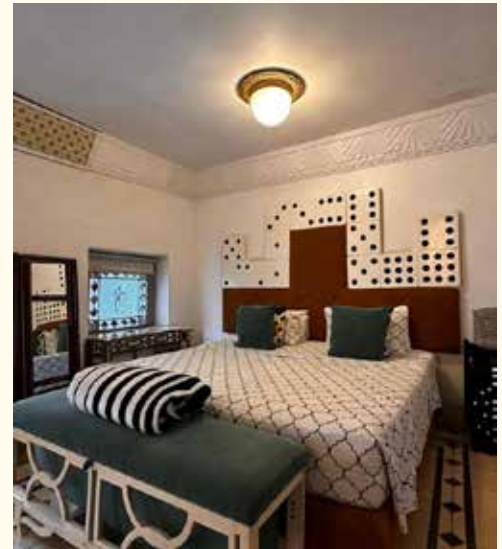
Pero si algo define la experiencia en Malecón 663 es su vocación de encuentro y combinación. Aquí todo parece diseñado para que la vida ocurra. En la planta baja, el café “A lo cubano” invita a comenzar el día con un desayuno que sabe a isla: café fuerte, conversación lenta, luz que entra sin prisa.



Más arriba, el bistró “Échale Salsita” propone una cocina de fusión que toma lo local y lo reinterpreta con audacia. Y luego está el rooftop, ese escenario suspendido entre cielo, mar y ciudad, donde cada atardecer se convierte en espectáculo.

Y quizá ahí radique su mayor acierto: en entender que La Habana no se puede explicar, solo se puede vivir. Este Hotel no intenta domesticar la ciudad ni convertirla en postal; al contrario, la abraza con todas sus contradicciones, su intensidad, su belleza imperfecta.

Desde una perspectiva más amplia, proyectos como este evidencian la evolución del emprendimiento privado en Cuba dentro del sector turístico. Ante un mercado en transformación, estos actores han identificado nichos específicos y han desarrollado propuestas que combinan identidad local con estándares internacionales. La clave está en la diferenciación: ofrecer algo sin réplicas dentro de modelos más rígidos.



Este tipo de iniciativas también responde a una demanda creciente por parte del turista internacional: la búsqueda de experiencias auténticas, inmersivas y con un componente humano real. En lugar de consumir la ciudad como un producto, el visitante pasa a interactuar con ella. Y ahí es donde el emprendimiento local encuentra su mayor fortaleza: en la capacidad de conectar cultura, historia y servicio en una misma experiencia.

Mientras el viento del Malecón sigue soplando, llevando y trayendo fragmentos de vida, este sitio permanece ahí, como un testigo activo, invitando a quien llega a quedarse un poco más... o, al menos, a mirar la ciudad con otros ojos mientras disfruta de la combinación perfecta.





fiesta de Solteros

Meliá Cuba propone celebrar fiestas para solteros en dos momentos del año en Cuba. Según la cadena serán dos semanas enteras de diversión en la espectacular playa de Varadero, diseñadas para hacer nuevos amigos en un ambiente agradable, creativo y lleno de buen humor.

El Singles Fest 2026 tendrá como escenario el Meliá Las Antillas, un impresionante resort Todo Incluido, exclusivo para adultos a partir de 16 años, ubicado en el mayor balneario de Cuba.

La compañía española augura jornadas de música, entretenimiento y actividades, como momentos ideales para conectar con otros viajeros, hacer nuevos amigos y sumergirse juntos en lo más hermoso de Cuba: su cultura y tradiciones.

La primera semana programada se extenderá del 7 al 14 de junio de 2026 y la segunda del 6 al 13 de septiembre de 2026. Además, se ofrecen condiciones realmente atractivas: por 7 noches de estancia, los

►Equipo Editorial

clientes cubrirán el costo de 6, y no hay suplemento de habitación sencilla.

El programa -en ambos casos- comienza el domingo con un check-in personalizado y la entrega del programa de actividades. Por la tarde, un cóctel Puesta de Sol en la playa dará la bienvenida a los participantes, seguido de una cena en área reservada del buffet junto a los animadores. Para cerrar la noche, una fiesta cubana con clases de ritmos en la discoteca. El lunes la diversión continúa con un encuentro en el Parque Cubano, bailables con grupo musical en la playa, aquagym en la piscina y el divertido Juego del Ron. La jornada culmina con un cóctel y cena de bienvenida en la piscina, seguido de un gran concierto y discoteca.

El martes está dedicado a la aventura con una excursión en barco a la isla de Cayo Blanco, y por la noche, después de la cena en el buffet reservado, llega la esperada Noche Blanca. El miércoles el ritmo sube con

un carnaval en la playa, la guerra de sexos, la elección de la Miss Soltera y clases de ritmos cubanos. La cena será en el Conuco Cuba Única, y la noche culmina con una fiesta de espuma en la playa.

El jueves los clientes disfrutarán de una excursión sorpresa a un sitio de interés en Cuba, para vivir la esencia de la isla. El viernes, tras el regreso al hotel y la cena en el área reservada, la Noche Retro trae una fiesta de disfraces y la elección del Mister Soltero.

Para el sábado se reserva un Día Cubano al mediodía, juegos de solteros y solteras en la piscina para encontrar la pareja ideal, y por la noche, la cena de despedida en la playa con premios para los más participativos y el gran premio. Como cierre, Meliá preparará una fiesta en la piscina. El domingo, solo queda la despedida de los solteros y solteras, llevándose consigo nuevos amigos y recuerdos inolvidables.

¡Las plazas son limitadas y la demanda alta!, apunta la cadena hotelera, que recomienda consultar fechas, condiciones y disponibilidad en su web.





PROSAT
S.U.R.L.



+53 5 497 2321

sergio@prosatsurl.com

www.prosatsurl.com

Ofrecemos productos y servicios de alto estándar con excelente rendimiento para revestir todo tipo de superficie, utilizando **CubreloTodo**

CubreloTodo es una solución superior para la protección contra la corrosión. Se emplea para proteger una amplia variedad de materiales comúnmente utilizados: construcción de edificios, movimientos de tierras, protección de metales y hormigón, entre otros.

- ◆ Sistemas de aislamiento térmico
- ◆ Impermeabilización de superficies
- ◆ Recubrimiento de metal
- ◆ Restauración de infraestructuras constructivas
- ◆ Montaje e instalación de paneles solares



Habanabell
ONLINE

Amenities personalizados
Haz de cada estancia una experiencia única.



habanabell_insta
Habanabell
www.habanabell.com
+53 5 993 1422

SUCHEL CAMACHO S.A.

CANADÁ Y CUBA, ACORTAR LAS DISTANCIAS A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN

► Daily Pérez Guillén

Pese a cualquier escenario político o económico, las playas de Cuba conservan su encanto y calidez, y las personas que han hecho del servicio su profesión, la amabilidad y la simpatía. Los turistas canadienses que por décadas eligieron al archipiélago como su destino predilecto en el Caribe, lo saben. También los turoperadores, aerolíneas, agencias de viajes, cadenas hoteleras que encuentran en los visitantes del norte sus más fieles clientes.

Las autoridades del turismo en la mayor de las Antillas resguardan esa relación y hacen todo lo posible por acortar la distancia que desde febrero no cubren las aerolíneas canadienses.

“Los vínculos turísticos entre Canadá y Cuba se mantienen firmes, impulsados por décadas de intercambio, la fidelidad del mercado y una activa capacidad de adaptación del destino caribeño”, afirma Gihana Galindo, consejera de Turismo de Cuba en Toronto, quien subraya que su país valora “enormemente” esa “profunda conexión de la industria de viajes canadiense”.

Las estadísticas también lo confirman, del total de visitantes que llegan a los polos turísticos cubanos desde esa región de América, el 40 por ciento repite una y otra vez su estancia en el archipiélago caribeño.

Por eso no es de extrañar que en medio del impasse de los vuelos de la flota aérea canadiense, miles de viajeros de ese país busquen rutas alternativas. “Nos inspira ver que continúan llegando a través de Panamá, México y Estados Unidos, a menudo en misiones de solidaridad. Este movimiento refleja el vínculo inquebrantable entre nuestras dos naciones”, expresó Galindo.

“Ya sea por vacaciones o visitas familiares, la retroalimentación de los canadienses que actualmente se encuentran en la isla sigue siendo positiva”, y añade: “Nos estamos adaptando activamente a esta nueva realidad”.

También resalta la resiliencia del sector turístico nacional, particularmente en el ámbito privado. “Muchos Hoteles y restaurantes han apostado por la innovación mediante la instalación de paneles solares para garantizar un servicio ininterrumpido”, indicó, al tiempo que aseguró que, pese a las fluctuaciones en los precios del combustible, el transporte para los traslados entre los polos turísticos continúa siendo confiable.

En cuanto a las perspectivas, la representante del Ministerio de Turismo de Cuba se muestra optimista de cara a la temporada invernal 2026–2027. Hasta el momento, Sunwing retomaría las operaciones el 10 de octubre, Air Transat el 25 del mismo mes y Air Canada el primer día de noviembre.

“Nuestro objetivo principal es lograr el regreso total de las principales aerolíneas canadienses y de los paquetes de turoperadores, y estamos trabajando incansablemente para hacerlo realidad”, manifestó.

Cadenas hoteleras y socios turísticos avanzan en la finalización de contratos e inversiones en infraestructura para recibir nuevamente a ese mercado en gran escala. Para 2026 las autoridades turísticas de la mayor de las Antillas habían previsto recobrar la cifra de un millón de vacacionistas canadienses, algo usual antes de 2019.

Las estadísticas de la temporada de invierno, cuando miles de ciudadanos canadienses dejan atrás sus residencias para escapar del invierno, mostraban la probabilidad de que así ocurriese. Pero el bloqueo energético impuesto por el actual gobierno de Estados Unidos, impactó en las operaciones



aéreas que también se habían incrementado notablemente desde diciembre de 2025.

Hace apenas unas semanas trascendió en los medios de comunicación la autorización por parte de La Agencia Canadiense de Transporte (CTA) a Flair Airlines para operar vuelos internacionales regulares hacia Cuba. Otras compañías también estarían a la espera de un permiso similar, de ahí que una vez se restablezca la normalidad, otras aerolíneas estarían conectando a Cuba y el país del norte.

Como muestra de esa relación bilateral histórica, los trabajadores de los turoperadores Sunwing Vacations y WestJet Vacation han enviado a Cuba alimentos, insumos médicos y artículos esenciales. También Air Transat colaboró en el traslado de ayuda humanitaria a Holguín que aportaron grupos de solidaridad en Canadá. “Su compromiso y generosidad hacia nuestro país son realmente apreciados”, valora la consejera.

“Sabemos que cuando regresen los vuelos, los viajeros canadienses también lo harán; los mensajes diarios de apoyo que recibimos son prueba de su deseo de regresar”, comenta Galindo.

“Lo más importante que puede hacer la industria en este momento es mantener abiertas las líneas de comunicación”, señaló, invitando a agentes y turoperadores a continuar compartiendo información actualizada sobre el destino. Una exhortación que encuentra en FITCuba 2026 un espacio para hacerse realidad.



Innovación y soluciones digitales

Soluciones informáticas confiables, adaptadas a las necesidades de cada cliente:

- </> Creación y administración de tiendas de comercio electrónico, sobre las plataformas Odoo y Magento, servicios de hosting, desarrollo de softwares a la medida y sitios webs con fines corporativos.
- </> Servicios de optimización de procesos empresariales y mejoras de la interacción con los clientes, a partir del desarrollo de plataformas personalizadas.

ElieDev S.U.R.L. cuenta con alianzas estratégicas nacionales e internacionales que respaldan su crecimiento y aporte continuo a diversos mercados y sectores que buscan potenciar su presencia digital.

www.eliedev.com

Elieser Castillo Lafargue

+ (53) 5 987 3426 , + (53) 5 094 7404 [✉ eliedev@eliedev.com](mailto:eliedev@eliedev.com)



TIENDALOTENGO es una plataforma de comercio electrónico que ofrece facilidades de compras en línea desde cualquier país, mediante diferentes métodos de pago.

Realiza distribución y entrega en tiempos competitivos con alcance nacional.

Ofrece atención personalizada en línea durante el proceso de compra.

+1 (226) 210-9622

[f](https://www.facebook.com/TiendaLoTengo) TiendaLoTengo

[i](https://www.instagram.com/tiendalotengo) tiendalotengo

[✉ sales@tiendalotengo.com](mailto:sales@tiendalotengo.com)

www.tiendalotengo.com



Primer

TORNEO INTERNACIONAL DE PICKLEBALL

en Cuba

 Noviembre 16 al 20 / 2026

 La Habana y Varadero



Para más información
pickleball@sporttravel.com