

en

No. 12
NOVIEMBRE

RUTA

con *Correo* **FIHAV**

LPL.

**PRENSA
LATINA**

COLABORACIÓN ESPECIAL DE
CORREO CANADIENSE CON PRENSA
LATINA



2025

FIHAV

FERIA INTERNACIONAL
DE LA HABANA



PERMANENTE LUZ VERDE A LOS NEGOCIOS

► Diony Sanabia

La historia de la Feria Internacional de La Habana (Fihav) sumará la edición 41 este 2025 del 24 al 29 de noviembre en su sede habitual, el recinto de ExpoCuba, con cinco áreas temáticas novedosas y participantes de casi medio centenar de países, según los organizadores.

Como ha ocurrido en años anteriores, la convocatoria al evento de su tipo más importante a nivel nacional estuvo dirigida a empresarios y delegaciones de todo el mundo, sin obviar el complejo escenario foráneo para impulsar el comercio y las finanzas y el negativo impacto del bloqueo económico de Estados Unidos contra la mayor de las Antillas.

A esos obstáculos, y como reconoció en conferencia de prensa el viceprimer ministro y titular de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, Oscar Pérez-Oliva, se adiciona una difícil situación dentro de Cuba, agravada por el azote del huracán Melissa a la parte oriental del país el 29 de octubre último.

Tal meteoro, entre los más poderosos de la historia reciente en el Atlántico, ocasionó perjuicios considerables en viviendas, redes eléctricas y de comunicaciones, ferrovías, carreteras, centros de salud y de educación, y la agricultura, en Holguín, Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo.

Sin embargo, al decir de Pérez-Oliva, Fihav sigue siendo un espacio de gran importancia para "intercambiar e informar al empresariado nacional y extranjero sobre oportunidades de negocios, sobre el potencial especial, productivo y exportador de nuestro país".

Entre los nuevos espacios de esta versión aparece Hecho en Cuba, con sus antecedentes en ExpoCaribe, para exponer productos y servicios exportables de todos los territorios nacionales, y ahora serán 280 iniciativas en un formato de concurso.

La parte destinada a la transición energética exhibirá el desarrollo de las fuentes renovables de energía y

las perspectivas de transformación de la matriz energética nacional con la presencia de actores económicos anfitriones y extranjeros.

IA Cuba abarcará la inteligencia artificial y de manera interactiva mostrará aplicaciones tecnológicas de disímiles sectores, mientras que el Foro de Mecanismos de Integración Fihav 2025 se centrará en entidades como la Unión Económica Euroasiática, el grupo BRICS y Aladi, entre otras.

El área de Cuba Única promoverá el turismo, como uno de los principales sectores de la economía, y los interesados podrán conocer proyectos innovadores y modelos de negocios dirigidos a compañías foráneas.

Por otro lado, Fihav 2025 tiene en su agenda el VIII Foro de Inversiones, la presentación de la cartera de oportunidades de negocios con capital foráneo, encuentros empresariales y de delegaciones oficiales, lanzamientos de productos y servicios, conferencias y talleres sobre diversos temas, y la celebración de días nacionales.

También, en el hotel Parque Central acontecerá el 26 y el 27 de noviembre el Fórum Bancario del Caribe con el objetivo de fortalecer la integración financiera de esta zona geográfica.

De acuerdo con el presidente de la Cámara de Comercio de Cuba, Antonio Carricarte, quien resaltó el significativo interés de Rusia en el evento, la cuarta parte de los expositores que tienen previsto estar en Fihav 2025 es nueva.

Además de la referida nación euroasiática, Carricarte mencionó en dicho encuentro con reporteros la asistencia confirmada de delegaciones, por ejemplo, de España, Turquía, Rumania, Brasil, Argentina, Venezuela, Trinidad y Tobago, Arabia Saudita y Vietnam.

Por Cuba, estarán más de 240 entidades (incluidas 61 micro, pequeñas y medianas empresas privadas), casi el 50 por ciento del total, y destacarán aquellas de sectores fundamentales como la producción de alimentos, la salud y la biofarmacéutica.

Queremos promover negocios conjuntos que se logren encadenar y poner las capacidades de producción disponibles en el país en función de elaborar productos para el mercado doméstico y la exportación, expuso



Correo CANADA'S SPANISH-ENGLISH BILINGUAL NEWSPAPER
FOUNDED IN 2001, PUBLISHED NATIONWIDE BY GRUPO CORREO CORP.

CORREO CANADIENSE IS A REGISTERED TRADEMARK. CORREO CANADIENSE IS A PUBLICATION ATTACHED TO THE CREATIVE COMMONS LICENSE 4.0. OUR MATERIALS, WITH THE EXCEPTION OF: 1) THOSE OWNED BY THIRD PARTIES AND 2) THE IMAGES, MAY BE REPRODUCED IF THEY ARE PUBLISHED PROPERLY ACKNOWLEDGING THE SOURCE AND AUTHORSHIP. ARTICLES PUBLISHED HERE IN DO NOT NECESSARILY REFLECT THE OPINION OF THE NEWSPAPER AND ARE THE SOLE RESPONSIBILITY OF THEIR AUTHORS. THE APPEARANCE OF ADVERTISEMENTS IN CORREO CANADIENSE DOES NOT WARRANT ENDORSEMENT OR APPROVAL OF THE PRODUCTS OR SERVICES ADVERTISED.

Tel: +1 416 577 0888. 1000-10 Four Seasons PL, 10th Floor, Etobicoke, ON M9B6H7, Toronto, ON, Canada



MANAGING DIRECTOR
ENRIQUE VILLACRA
md@correo.ca

EDITOR
DIONY SANABIA
corresponsalc@correo.ca

COMMUNICATION
MARÍA CARIDAD GONZÁLEZ
sales@correo.ca

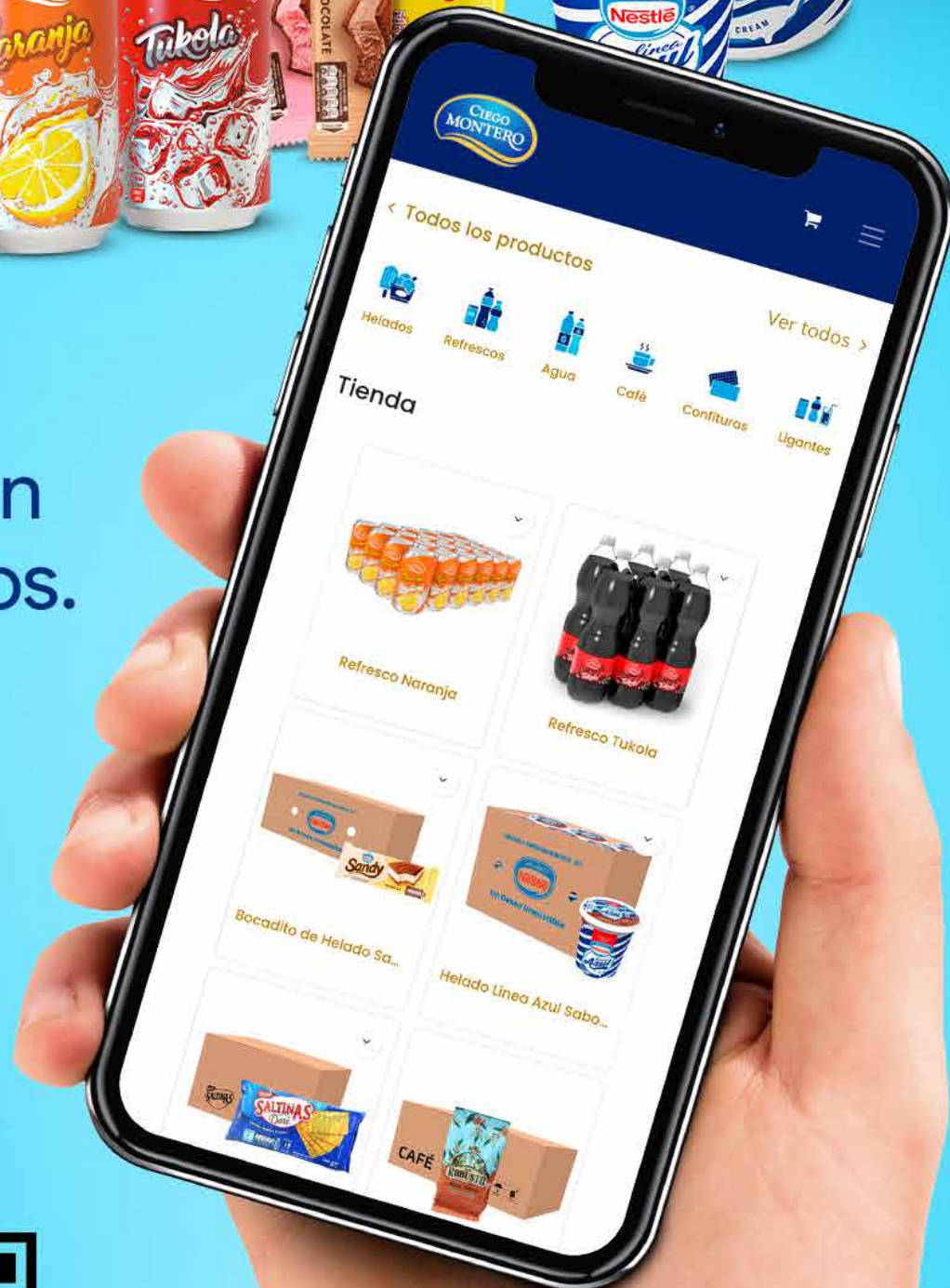
GRAPHIC DESIGN
PAVEL O. HECHAVARRÍA
pomarcu14@gmail.com

Ciegomontero.com



Sabores que acompañan tus momentos preferidos.

¡Haz clic y compártelos!



 www.ciegomontero.com

 +1 (226) 803-5001

 info@ciegomontero.com

 [tiendaciegomontero](https://www.facebook.com/tiendaciegomontero)

 [tienda_ciegomontero](https://www.instagram.com/tienda_ciegomontero)



DETALLES HISTÓRICOS

►Equipo Editorial



La pandemia de la Covid-19 llevó a que en 2020 y 2021 no pudiera realizarse la feria, la cual regresó en 2022 con empresarios de 62 nacionalidades, más de 450 compañías foráneas, 200 cubanas, y cerca de 70 nuevos actores económicos.

En la edición 39, fue evidente el interés de muchos países de continuar la comercialización con Cuba, pues se formalizaron 14 contratos de exportación y 10 de importación, y 82 acuerdos de cooperación y cartas de intención, para favorecer encadenamientos a nivel interno y con entidades externas.

A esos datos, se sumaron una decena de instrumentos jurídicos de producción o servicios entre diferentes actores económicos, cuatro memorandos de entendimientos y tres negocios de inversión foránea.

Este año, para celebrar la edición 41 de Fihav, del 24 al 29 de noviembre, está confirmada la participación de casi 50 naciones y unas 20 Cámaras de Comercio, junto a delegaciones oficiales y agencias de promoción, lo cual refleja de manera positiva la historia desde aquella cita inicial de 1983 ●

Prevista del 4 al 9 de noviembre de 2024, la edición 40 de la Feria Internacional de La Habana (Fihav) solo pudo desarrollar dos jornadas en el recinto de ExpoCuba debido al paso y el azote del huracán Rafael.

Ese fenómeno meteorológico cruzó de sur a norte por la cercana provincia de Artemisa el día 5 y obligó a la suspensión de la bolsa comercial más importante de la mayor de las Antillas y el Caribe.

Fihav tiene su antecedente directo en la denominada Feria Iberoamericana de la Industria y el Comercio, un evento que se realizó en el capitalino Palacio de Convenciones del 15 al 18 de noviembre de 1983 con la presencia de 97 firmas extranjeras y 11 nacionales.

Aquella reunión fue el punto de partida del que es hoy, al decir de varias voces, un espacio líder en la consolidación de negocios y oportunidades de inversión.

Poco a poco, el encuentro fue despertando interés, y en 1984 cuando se celebró la segunda edición, ya con el nombre que llega a la actualidad, la cifra de asistentes aumentó a 250 expositores de siete naciones, con España a la cabeza como la más representada.

En 1987, la cita comercial se trasladó al recinto Pabexpo (Pabellón de Exposiciones), anfitrión de mil 318 asistentes de 20 países en un área de seis mil 529 metros cuadrados.

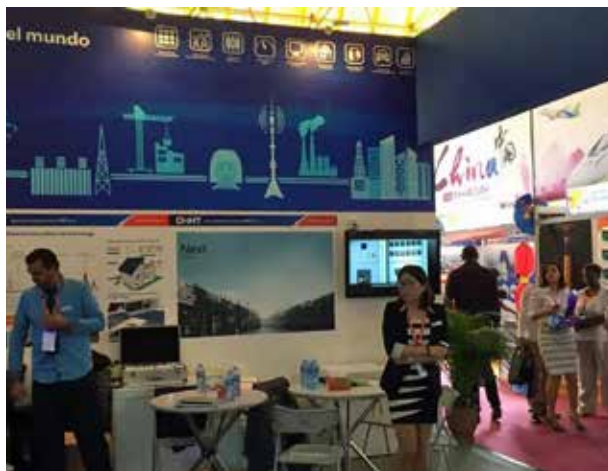
Tal escenario presenció la versión siguiente, hasta que en 1989 pasó a la que sería su sede definitiva, Expocuba, con la presencia de hombres de negocios de casi una treintena de Estados.

La importancia de Fihav siguió ascendiendo, al punto de que, en 1998, logró reunir a representaciones de 75 países; y en el 2000, cuando tomaron parte 63 naciones, se informó sobre la concertación de 380 negocios con la presencia de firmas extranjeras.

Según otros datos históricos, en 2005 participaron dos mil compañías de 42 territorios y se concertaron decenas de contratos por más de 400 millones de dólares.

Tres años después, pese a un panorama adverso marcado por las medidas estadounidenses contra Cuba y el impacto de varios huracanes, volvieron a acudir empresarios de 56 países, liderados por España, Canadá, China, Italia, Panamá y Alemania.

A partir de 2016, comenzaron a realizarse en el contexto de Fihav foros de inversiones destinados a promocionar las posibilidades de la mayor de las Antillas para atraer capital extranjero; y en 2017, cuando asistieron tres mil 400 expositores de 70 países que abarcaron un área de 27 mil metros cuadrados, se incluyó la presentación de una cartera ampliada de oportunidades de negocios.





Publicidad y Noticias a la vista del viajero

Servicio de Narrowcasting

La Agencia Latinoamericana Prensa Latina S.A. pone a su disposición un nuevo servicio de publicidad en colaboración con ECASA, a través del Narrowcasting en las pantallas ubicadas en las terminales aéreas del país.



Si está interesado en promover sus productos y servicios por nuestra plataforma contáctenos:

**Agencia Informativa Latinoamericana
Prensa Latina, S.A.**



Calle 21 No 1, 2do piso esquina a O,
La Habana, Cuba, CP 10400.

OFICINA COMERCIAL



(53) 78327777 / 78301344 Ext. 126,129 y 124



zoraya@cl.prensa-latina.cu / isis@cl.prensa-latina.cu
mercint@cl.prensa-latina.cu



<https://www.prensa-latina.cu>

CUBA REGRESA FORTALECIDA Y LISTA PARA RECIBIR AL TURISTA CANADIENSE

► Equipo Editorial



En su primer mes como Consejera de Turismo de Cuba en Toronto, Gihana Galindo Enríquez, enfrenta una tarea desafiante: darle continuidad a la estrategia promocional del destino Cuba en Canadá, principal mercado emisor de turismo a la isla.

La recibimos pocos días después de un evento complejo: el paso de un ciclón categoría 3-4 por la región oriental de la isla. Sin embargo, lejos de transmitir preocupación, llega con cifras, fechas, vuelos concretos y un mensaje claro: Cuba está lista, operativa y fortalecida.

PROMOVER CUBA EN CANADÁ: UNA MISIÓN QUE TRASCIENDE EL TURISMO

— Gihana, ¿cuál es exactamente tu rol en Canadá? ¿Cómo te estás desempeñando en el país?

Galindo lo explica con precisión: es Consejera de Turismo de Cuba en Toronto, subordinada al Consulado General, pero ejecutando las directrices del Ministerio de Turismo (MINTUR).

“Estamos aquí para promover el destino Cuba, incentivar los viajes de visitantes canadienses y de otras nacionalidades residentes en Canadá hacia nuestro país”, afirma.

Cuba no se limita al turismo de sol y playa —aunque sigue siendo el producto estrella— sino que ofrece una amplia gama de experiencias:

- Turismo cultural
- Turismo patrimonial
- Turismo de naturaleza y aventura
- Turismo científico y de eventos
- Turismo deportivo

“Todo lo que Cuba puede ofrecer a un visitante foráneo está hoy disponible, fortalecido y diversificado”, asegura.

TRAS EL CICLÓN: RECUPERACIÓN ACELERADA Y OPERACIONES RESTABLECIDAS

Sabemos que la región oriental de Cuba fue golpeada recientemente por un ciclón. Le pedimos una actualización sincera y transparente.

“Cuba tiene amplia experiencia en el manejo de fe-



nómenos meteorológicos”, comenta. Explica que existe un plan riguroso antes, durante y después del evento, basado en la articulación entre la Defensa Civil y el Consejo de Defensa Nacional.

La consejera destaca un dato clave: el aeropuerto internacional Frank País, en Holguín, estuvo operativo al día siguiente del ciclón (30 de octubre).

No obstante, aclara que la apertura al turismo se pospuso hasta asegurar condiciones óptimas. «Los daños fueron mínimos —detalla—, principalmente jardinería, falsos techos, áreas de playa, sombrillas y palapas».

Gracias al compromiso del personal, la recuperación fue inmediata.

Desde el 5 de noviembre, los vuelos internacionales comenzaron a arribar:

- Air Transat (mañana)
- WestJet con Sunwing (noche)

En estos días:

Air Canada reinició operaciones el 9 de noviembre

WestJet suma vuelos adicionales a La Habana desde diciembre (jueves y domingo)

Monitorean las redes sociales para evaluar la satisfacción del viajero.

“Los canadienses que visitan Cuba buscan lo que nos distingue: calor humano, hospitalidad, amabilidad. Eso no lo ofrece ningún otro destino”, afirma sonriendo.

CUBA ÚNICA: CAMPAÑA VIGENTE Y FORTALECIDA

— Hablemos de promoción. La campaña “Cuba Única” ha sido un eje fundamental. ¿Continúa? ¿Se transforma?

Gihana no duda: “La campaña continúa. Tenemos aprobado un plan de medios para el invierno 2025-2026”.

La estrategia incluye:

- presencia en ferias y eventos profesionales
- acciones de relaciones públicas
- medios exteriores
- interacción constante con prensa y tour operadores

“La esencia de Cuba Única es el pueblo cubano. Nuestro principal atractivo, lo que nos distingue, es nuestra gente”.

OBJETIVO 2026: ALCANZAR UN MILLÓN DE VISITANTES CANADIENSES

— ¿Cuáles son tus metas concretas a corto y mediano plazo?

“Hoy las ventas están creciendo un 25% respecto al año anterior. Queremos acercarnos a un millón de visitantes canadienses en 2026”, afirma con seguridad.

Canadá representa actualmente el 44% del turismo en Cuba, lo que la convierte en su mercado número uno.

Además, anuncia una rotación estratégica de roles en el MINTUR que, según explica, fortalecerá el vínculo con Canadá. También anticipa la visita del Ministro de Turismo a Toronto, Ottawa y Montreal.

NUEVOS PRODUCTOS: JUVENTUD, MÚSICA, ESCAPADAS CULTURALES

Gihana se entusiasma al hablar de innovación turística

Producto Resonance (Blu y Musique): hoteles con espacios diferenciados para relax o animación intensiva, orientados a segmento joven.

Vuelos directos de WestJet a La Habana desde el 18 de diciembre, permitiendo escapadas de jueves a domingo y combinaciones La Habana + Varadero + Viñales.

«Son productos nuevos, ya disponibles para agentes de viajes. Están cargados en sistema y pueden comercializarse desde ahora.»

TURISMO DEPORTIVO Y CULTURAL: RECUPERAR LO PERDIDO

— ¿Cómo ves el turismo deportivo y cultural entre Canadá y Cuba?

La pregunta parece encender un botón personal.

“Debemos recuperar las bases de entrenamiento que teníamos con universidades canadienses en 2017 y 2018”, afirma.

Habla del turismo comunitario y del voluntariado juvenil como oportunidades reales de reconexión. “Cuba es potencia deportiva. Tenemos instalaciones, tradición y cercanía. Este segmento tiene todo para crecer de nuevo”.

Al terminar la entrevista, Gihana vuelve al mensaje central: “Cuba regresa. Cuba está lista para recibirlos. Seguiremos siendo el destino preferido del viajero canadiense”.

No hay duda de que la nueva consejera llega con cifras claras, objetivos concretos y, sobre todo, convicción.

El turismo cubano no se está defendiendo: se está reactivando y expandiendo ●

NUEVA RUTA A CUBA DESDE CANADÁ

WESTJET

TORONTO-HABANA



Visita en La Habana lugares de interés
Disfruta una de las ciudades más antiguas de Cuba

CON UNA FRECUENCIA DE DOS VUELOS SEMANALES (JUEVES Y DOMINGOS)
DEL 18/12/2025 AL 23/04/2026

Horario de salida: 13h.20 / Horario de llegada: 17h.15

Boeing 737-800 (174 capacidades)

Códigos: WS2098/2099

ÚNICA
Cuba



Viaja

con



**Design
Travel**

TOUR OPERATOR



20-4801 Keele St. North York, On. Canada M3J2N9

Tel.: +14165770888

Tico Whole 50018756

Tico Retail 2155392

comercial@designtravel.com

www.designtravel.com



AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, NUEVOS Y VIEJOS DESAFÍOS

► Prensa Latina

En un contexto económico internacional marcado por la incertidumbre y pronósticos de bajo crecimiento, América Latina y el Caribe (ALC) enfrenta nuevos y viejos desafíos en la búsqueda del financiamiento para su desarrollo.

Conflictos geopolíticos, tensiones derivadas de las estrategias arancelarias del actual gobierno estadounidense y otros factores asociados a la economía y las finanzas, generan un clima adverso para los flujos de inversión, el comercio y el gasto en general.

El más reciente estimado del Fondo Monetario Internacional, publicado en julio último, situó en 3,0 por ciento el aumento previsto del Producto Interno Bruto (PIB) global de este año, tres décimas menos que en 2024.

Las economías avanzadas muestran las perspectivas más bajas con un incremento probable de 1,5 por ciento. Entre ellas sobresalen España, 2,5 por ciento, Estados Unidos, 1,9, Canadá, 1,6 y Reino Unido, 1,2.

Los países de economías emergentes y en desarrollo encabezan los estimados más optimistas (4,1 por ciento), con destaque para India, 6,4 y China, 4,8.

En línea con las reducidas tasas de crecimiento experimentadas a partir de la llamada "década perdida" de 1980, el PIB de ALC mostrará un alza de apenas 2,2 por ciento en 2025 y 2,4 en 2026, comparado con 2,3 de 2024.

El aumento promedio del PIB de la región fue de 1,2 por ciento en el último decenio, mientras en el último trimestre de 2024 el ingreso per cápita estaba al mismo nivel de 2015, de acuerdo con cifras oficiales citadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

La desaceleración en el primer trimestre de este año fue homogénea en toda la región, indicó el organismo regional en su Estudio económico de América Latina y el Caribe 2025.

La incapacidad de ALC para asegurar una expansión de su PIB mayor y sostenida, ralentiza sus esfuerzos en



la lucha contra el hambre, la pobreza y otros flagelos, al tiempo que reduce los ingresos fiscales necesarios para inversiones en áreas de alta sensibilidad social como salud y educación.

En el desempeño económico de la región persisten problemas estructurales de vieja data como la desigualdad, pobreza, informalidad laboral, alta dependencia de exportaciones primarias, escasa inversión y baja productividad.

A esos retos se unen otros como las tecnologías en rápida evolución, la profundización de la fragmentación social y el cambio climático, temas analizados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su Informe Regional sobre Desarrollo Humano 2025.

El documento destaca como el Índice de Desarrollo Humano disminuyó en ALC de 0,7 por ciento, entre 1990 y 2015, a 0,3 por ciento en el quinquenio anterior a la pandemia de Covid-19 en 2020. Desde entonces, se redujo a un 0,2 por ciento.

La movilización de recursos financieros constituye una cuestión urgente y estratégica para garantizar la estabilidad macroeconómica y avanzar hacia un desarrollo más productivo, inclusivo y sostenible, señala Cepal en su Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2025.

El informe del organismo regional centra su atención en los obstáculos fiscales para movilizar recursos internos; las reformas necesarias para cerrar la brecha de financiamiento para la transformación



productiva; y el papel de la banca de desarrollo en ese ámbito.

El esfuerzo regional para movilizar recursos adicionales es una carrera cuesta arriba con fuerte viento en contra, teniendo en cuenta la brecha anual de unos cuatro billones de dólares para el financiamiento al desarrollo a nivel global, según estimados de las Naciones Unidas.

El octavo y más reciente informe regional de Cepal sobre el progreso y desafíos en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible evidencia la gravedad y complejidad de la situación.

A cinco años de la fecha fijada por las Naciones Unidas para la conclusión de ese programa aprobado en 2015, ALC cumple sólo el 23 por ciento de las metas contenidas en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Al mismo tiempo, aunque mantiene una tendencia correcta respecto a otro 41 por ciento, la evaluación considera que "el avance es demasiado lento para alcanzar la meta".

Entre los ODS con un 20 por ciento o menos de indicadores con pronósticos favorables, están el 1 (fin de la pobreza), el 2 (hambre cero), el 4 (educación de calidad), el 5 (igualdad de género), el 6 (agua limpia y saneamiento), el 10 (reducción de las desigualdades), el 13 (acción por el clima) y el 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) ●

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN 2025

Pepa Bueno
Directora del diario El País, España

José Manuel Salazar-Xirinachs
Secretario Ejecutivo de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Cientos de líderes y expertos reunidos en el Foro Económico Internacional para América Latina y el Caribe, organizado en Panamá por CAF, el Grupo PRISA y WIP, debaten sobre los desafíos que enfrenta la región, la transición energética, la cohesión social, la lucha contra la delincuencia y la integración territorial.



LOTENGO

Tienda Online

LOTENGO es una plataforma de comercio electrónico que ofrece facilidades de compras en línea desde cualquier país, mediante diferentes métodos de pago.

Realiza distribución y entrega con tiempos competitivos en todo el país.

Ofrece atención personalizada en línea durante el proceso de compra.



+1 (226) 210-9622

TiendaLoTengo

tiendalotengo

sales@tiendalotengo.com

www.tiendalotengo.com



CICLOCENTRO

Ciclocentro.com es una tienda online especializada en la comercialización de vehículos, partes, piezas y servicios automotores.



Vehículos eléctricos



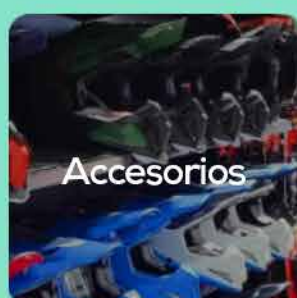
Partes y piezas



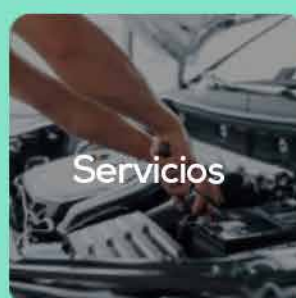
Lubricantes



Generadores



Accesorios



Servicios

+ (34) 913 690 134

info@ciclocentro.com

www.ciclocentro.com



RUSIA ALCANZA LIDERAZGO EN MERCADO ALIMENTARIO MUNDIAL

►Prensa Latina

Por primera vez, Rusia logró superar a Ucrania, históricamente líder mundial en exportaciones de aceite de girasol, al vender en el mercado mundial medio millón de toneladas más que su competidor.

Entre los nuevos compradores del aceite ruso se encuentra India, socio comercial de larga data en el sector. Muchos se preguntan, ¿Cómo logró Rusia alcanzar el primer puesto?

Al finalizar la temporada 2024-2025 Rusia exportó cerca de 5,2 millones de toneladas del producto, un récord, y Ucrania ocupó ahora el segundo lugar con 4,7 millones de toneladas.

Argentina se situó en tercero con 1,3 millones de toneladas, según refirió el director del Centro Federal de Agroexportación, Ilya Ilyushin.

En los últimos años Rusia incrementó sus exportaciones de aceites y grasas, con especial énfasis en el aceite de girasol. Las empresas rusas se expanden a mercados en Asia, Medio Oriente y África.

Esta temporada, India se convirtió en el principal comprador de productos rusos, con la exportación de 1,55 millones de toneladas de aceite de girasol.

El mercado ruso de aceites vegetales lleva más de una década en crecimiento. El principal motor son las exportaciones, señala el experto de la Fundación de Política Económica, Denis Ternovsky.

De acuerdo con sus datos, el consumo interno también aumentó en las últimas 14 temporadas, casi en 40 por ciento, pero las exportaciones netas han crecido de forma mucho más significativa, multiplicándose por 3,5. Esta tendencia es común a todos los tipos de aceites vegetales.

“Los volúmenes netos de exportación de esta temporada superan las ventas nacionales en 1,4 veces para el aceite de soja, 1,9 veces para el aceite de girasol y 7,2 veces para el aceite de colza. En general, dos tercios de la producción de aceite vegetal del país se han exportado sistemáticamente en los últimos años”, sostiene Ternovsky.

SECRETO DE UN CRECIMIENTO

El incremento de las exportaciones habría sido imposible sin el aumento de la producción nacional, así como una normativa más flexible sobre su exportación en comparación con los cereales que propiciaron una mayor rentabilidad en la producción de oleaginosas y, por consiguiente, una redistribución de las tierras cultivadas, explicó Ternovsky.

Dado que son más rentables, se les ha destinado más tierra.

Los propios logros de Rusia en el sector, así como los desafíos de Ucrania, le ayudaron a superar al país vecino, líder histórico en esta área, según el analista de Freedom Finance Global, Vladimir Chernov.

Por Rusia, la política de intensificar el procesamiento y estimular las exportaciones de aceite ha dado resultado, como lo demuestra el aumento de las cifras de exportación y la expansión geográfica de las ventas.

Mientras que por Ucrania, la reducción de los recursos disponibles ha tenido un impacto, ya que importantes zonas destinadas al cultivo de girasol son actualmente inutilizables para la agricultura ante las operaciones militares. Las limitaciones logísticas derivadas del conflicto armado y la redistribución de los flujos de exportación hacia la Unión Europea también influyeron», señaló Chernov ●





ERGOEQUIP



SOLUCIONES GLOBALES DE SUMINISTROS Y EXPORTACIÓN

ErgoEquip S.L. es una empresa exportadora y comercializadora con sede en Madrid, desde 1995.

Ofrece suministros de productos de alta calidad, así como soluciones integrales al mercado latinoamericano y caribeño.

Se consolida con una amplia red de clientes por su gestión de excelencia, capacidad logística y variado catálogo de productos y servicios.

- Restauración, museografía, vitrinas, soportes y almacenaje de obras de arte.
- Muebles y decoración.
- Materiales de construcción.
- Materias primas para producciones industriales.
- Electrodomésticos y tecnología.
- Artículos de oficina e industriales.
- Movilidad eléctrica: autos y motos.

www.ergoequip.es

CLAVES PARA ENTENDER EL PLAN DE CHINA HACIA 2030

► Prensa Latina

El XV Plan Quinquenal (2026–2030) de China define la hoja de ruta socioeconómica del país en un contexto global marcado por incertidumbre, reconfiguración geopolítica y acelerada transformación tecnológica.

Entender sus principales aportes respecto a textos anteriores, no solo permitirá conocer hacia dónde va la segunda mayor economía del orbe, sino comprender cuánto podría impactar su transformación en el mundo globalizado.

La propuesta hacia 2030 se sustenta en cuatro pilares estructurales: el sistema socialista con características chinas, el mercado interno de escala masiva, la cadena industrial completa y los abundantes recursos humanos.

Llega en un momento en el que a nivel internacional, China reconoce un entorno de mayor competencia entre grandes potencias, fragmentación económica y volatilidad en las cadenas globales de suministro.

El plan establece entre sus principales objetivos para 2030: desarrollo de alta calidad con crecimiento económico en rango razonable y avances significativos en autosuficiencia tecnológica.

También incluye reformas profundas del sistema de economía de mercado socialista, mayor cohesión social y fortalecimiento de la cultura nacional, mejora de la calidad de vida y empleo de calidad, progreso ambiental con cumplimiento de la meta de pico de emisiones (carbono) y consolidación de la seguridad nacional en todos los frentes.

En declaraciones a medios de prensa latinoamericanos acreditados en Beijing, el presidente del Instituto de Desarrollo y Estudios Estratégicos Chunqiu de Shanghai, Li Bo, explicó que China utiliza dos métodos para coordinar las actividades económicas.

El primero es el mercado. “En China lo llamamos “mercado orientado”, lo que significa no solo la libre acción del mercado, sino también que nuestro Estado, e incluso nuestro Partido Comunista, tienen una gran influencia para orientar los resultados del mercado”, comentó.

Agregó que el segundo método es la planificación y sobre este particular indicó que aunque el país dejó atrás la planificación centralizada de los años 80, todavía mantiene una forma de “planificación indicativa”.

En distintos niveles -nacional, provincial y municipal-, el gigante asiático cuenta con planes quinquenales y todas las instancias deben mantener la coordinación entre sí.

Las grandes empresas también elaboran sus propios planes quinquenales, por lo que la planificación desempeña un papel importante, no solo en la producción, sino también en la creación de industrias.

“Por ejemplo, cuando la gente se pregunta por qué la industria de los vehículos de nueva energía se desarrolló tan rápido en China, a menudo olvida que ya se había incluido en el X Plan Quinquenal, hace unos 20 años, y se ha fortalecido en cada plan posterior”, señaló el experto.

De acuerdo con Li, la planificación puede desempeñar un papel crucial, pero debe contar con respaldo político, institucional e industrial.

“Requiere reflexión profunda, fundamentos sólidos, datos, estructuras, tecnología y capacidad productiva. No se trata solo de un documento, sino de un proceso que implica análisis y debate rigurosos”, señaló.

ENFOQUES PARA SEGUIR DE CERCA: AUTOSUFICIENCIA TECNOLÓGICA

El XV Plan Quinquenal buscará desarrollar más fuerzas productivas, fortalecer la posición de China en sectores clave de alta tecnología para mantener su liderazgo en innovación, mantener un desarrollo equilibrado entre zonas rurales y urbanas e impulsar una relación saludable con la economía mundial, en particular en lo referente a la cooperación con el Sur Global.

De acuerdo con Yin Hejun, ministro de Ciencia y Tecnología, el texto prioriza cuatro líneas de acción.

La primera es impulsar la investigación básica y lograr avances en tecnologías clave como semiconductores, maquinaria industrial de precisión e instrumentos de alta gama.

En segundo lugar integrar ciencia, tecnología e industria: reforzar el rol de las empresas como núcleo de la innovación, ampliar deducciones fiscales por I+D y proteger la propiedad intelectual.

La tercera, desarrollar talento conjunto: alinear educación, ciencia y necesidades industriales, y reformar los sistemas de evaluación para priorizar calidad, impacto y contribución real.

En cuarto lugar construir una “China digital”: crear un mercado nacional unificado de datos y desplegar la iniciativa “inteligencia artificial +” para transformar sectores enteros de la economía.



De acuerdo con el experto Li Bo, esto cobra especial relevancia porque Beijing enfrenta actualmente una guerra comercial, y Estados Unidos y la Unión Europea aplican políticas de contención. Washington amenaza con suspender la exportación de ciertos componentes, por lo que China debe estar lista para actuar con autonomía, alcanzar un nivel más alto de desarrollo y no temer a las presiones externas, consideró el especialista.

La innovación es esencial en el nuevo modelo de productividad. De acuerdo con datos oficiales, durante el XIV Plan Quinquenal (2021–2025), China invirtió más de 3,6 billones de yuanes (493 mil millones de dólares) en investigación y desarrollo en 2024, un 48 por ciento más que en 2020.

El país lidera mundialmente en publicaciones científicas de alto impacto y solicitudes internacionales de patentes, y su índice global de innovación subió del puesto 14 al 10 entre 2020 y 2024.

APERTURA AL EXTERIOR

El ministro de Comercio, Wang Wentao, reafirmó que la apertura sigue siendo “un tesoro para la reforma y el desarrollo”.

Durante el XIV Plan, China mantuvo el primer lugar mundial en comercio de mercancías por ocho años consecutivos y atrajo 720 mil millones de dólares en inversión extranjera directa, según datos del gobierno.

Por su parte, el XV Plan Quinquenal propone ampliar la apertura autónoma, especialmente en servicios: telecomunicaciones de valor añadido, biotecnología, hospitales de capital extranjero y sectores culturales.

Impulsar el comercio innovador: diversificar mercados, promover el comercio verde e intermedio, y desarrollar el comercio digital con listas negativas actualizadas.

Fomentar la inversión bidireccional: mejorar el clima para la inversión extranjera (“acceso y operación”) y guiar a empresas chinas en la gestión responsable de sus inversiones en el exterior.

Fortalecer la Iniciativa de la Franja y la Ruta: combinar megaproyectos con otros “pequeños pero hermosos”, y ampliar la cooperación en áreas verdes, digitales y de inteligencia artificial.

Wang subrayó que China no buscará tratos especiales en la OMC y reiteró el rechazo al desacoplamiento, especialmente en las relaciones con Estados Unidos, donde “el diálogo y la cooperación son la única opción correcta”.

Para el experto Li Bo, el gigante asiático fortalecerá la inversión y el comercio de recursos globales, especialmente con los países del Sur Global y del grupo Brics.



“China trabajará para ayudar a estos países en sus procesos de reindustrialización, aprovechando sus recursos humanos y promoviendo una prosperidad compartida”, agregó.

El XV Plan Quinquenal no es un documento sectorial, sino una estrategia integrada que articula economía, tecnología, sociedad, medio ambiente y gobernanza bajo la visión de la “modernización al estilo chino”.

Sus metas buscan sentar las bases para lograr, en 2035, una potencia socialista moderna con autosuficiencia tecnológica, equidad social, sostenibilidad ecológica y estabilidad institucional ●





CAMBIOS Y TENDENCIAS EN TRASLADO DE PASAJEROS

► Diony Sanabia

Avances tecnológicos, preocupaciones medioambientales y cambios en los hábitos de la movilidad sirven de catalizadores en la transformación sin precedentes que experimenta en la actualidad el transporte de pasajeros a nivel mundial.

De acuerdo con los criterios de especialistas en el tema, las tendencias actuales, desde la electrificación de vehículos hasta el desarrollo de sistemas autónomos de traslado, buscan mejorar la eficiencia, reducir emisiones dañinas al entorno y ofrecer experiencias más personalizadas a los usuarios.

Por ejemplo, sostienen expertos, uno de los cambios más significativos en el sector es la transición hacia medios eléctricos, y ante ese contexto gobiernos y empresas están invirtiendo de forma masiva en infraestructura de carga y desarrollo de baterías más eficientes.

Marcas como Tesla y Volkswagen van a la cabeza del mercado internacional, al ofrecer modelos de vehículos con mayor autonomía y precios accesibles a los consumidores.

En ciudades como la china Shenzhen y las capitales de Noruega y Colombia se han incorporado grandes flotas de buses eléctricos, con el fin de reducir las expulsiones a la atmósfera de dióxido de carbono y mejorar la calidad del aire.

Países al estilo de Alemania y China avanzan en la electrificación de sus redes ferroviarias, e incluso exploran trenes impulsados por hidrógeno verde.

Según la Agencia Internacional de Energía, para 2030 se espera que los vehículos eléctricos representen el 60 por ciento de las ventas de medios nuevos de transporten Europa y el referido gigante asiático.

Movilidad compartida y servicios on-demand

El concepto de propiedad privada de vehículos está siendo reemplazado por modelos de movilidad compartida, especialmente en zonas urbanas.

Así, las empresas Uber, Lyft y Didi aparecen entre las seguidas y utilizadas, y otras nuevas plataformas integran opciones multimodales (bicicletas, scooters y autos en una sola aplicación).

Paralelamente, algunas compañías ofrecen planes

mensuales que permiten a los usuarios acceder a diferentes medios de transporte, teniendo en cuenta sus necesidades.

También, las patinetas y bicicletas eléctricas han ganado popularidad en grandes urbes, donde las administraciones promueven alternativas al automóvil privado.

TRANSPORTE AUTÓNOMO Y CONECTADO

Medios de comunicación masiva afirman que la conducción autónoma ya no es ciencia ficción, y entidades tecnológicas y automotrices están avanzando en vehículos de ese tipo con distintos niveles de automatización.

Waymo (Google) y Cruise (GM) operan servicios de robotaxis en San Francisco y Phoenix, Estados Unidos.

China y Singapur han implementado pruebas con buses que circulan sin intervención humana en rutas predefinidas.

Las ciudades del futuro integrarán sensores y sistemas de comunicación V2X (vehicle-to-everything) para mejorar la seguridad y el flujo vehicular, apuntan fuentes periodísticas.

Sin embargo, el despliegue masivo de vehículos autónomos aún enfrenta desafíos regulatorios y de aceptación social.

HYPERLOOP Y TRENES DE ALTA VELOCIDAD

La competencia por reducir los tiempos de viaje en tre ciudades ha llevado al desarrollo de tecnologías revolucionarias.

Virgin Hyperloop y Hardt Hyperloop trabajan en sistemas de cápsulas que viajan a más de mil kilómetros por hora en tubos al vacío, y otros proyectos están en desarrollo en Emiratos Árabes Unidos y Europa.

Japón (Shinkansen), China (CRH) y Alemania (ICE) siguen expandiendo sus redes de alta velocidad, mien-

tras que el tren maglev de Shanghai alcanza 600 kilómetros por hora sin fricción.

Tales tecnologías podrían reemplazar a los vuelos cortos, reduciendo emisiones y congestiones en aeropuertos.

DRONES Y MOVILIDAD AÉREA URBANA

El transporte aéreo urbano está ganando terreno con el desarrollo de drones y taxis aéreos eléctricos.

Joby Aviation, Lilium y EHang diseñan aeronaves eléctricas para traslado de pasajeros en trayectos ciudadanos.

A modo de ejemplo, en Nueva Zelanda ya se usan drones para entregas médicas, mientras que China prueba drones tripulados en zonas montañosas.

Aunque la regulación y la infraestructura de vertipuertos son obstáculos, se espera que para 2030 este mercado supere los 30 mil millones de dólares.

SOSTENIBILIDAD Y TRANSPORTE VERDE

La descarbonización del transporte es una prioridad global.

El hidrógeno verde y los biocombustibles están siendo probados en aviones (Airbus Zeroe) y barcos (Maersk), y cada vez más se usan bicicletas y zonas peatonales.

Para 2035, la Unión Europea prohibirá la venta de autos de combustión, y otros lugares se impulsan ormas similares.

Indudablemente, como recalcan los expertos, el transporte de pasajeros está evolucionando hacia un futuro más limpio, eficiente y conectado.

La electrificación, la movilidad compartida, la autonomía y las nuevas tecnologías están redefiniendo los movimientos de los seres humanos.

Sin embargo, el éxito de estas tendencias dependerá de la colaboración entre gobiernos, empresas y usuarios para garantizar una transición justa y accesible.

Quizás, en la próxima década, veremos ciudades más inteligentes y sistemas de transporte integrados que no solo mejorarán la movilidad, sino que también contribuirán a la lucha contra el cambio climático ●





Vehículos eléctricos con tecnologías sostenibles y seguras, a la medida de tus necesidades de transportación individual y de carga.



🌐 www.vedca.cu

📍 VedcaMovilidadElectricaCuba

☎ +53 5 216 5807

🌐 www.islagrande.com

✉ info@islagrande.com

☎ +1(416) 909 9925



mallcubano.com

Mallcubano es una plataforma de comercio electrónico, dedicada a la venta en línea de una amplia gama de productos y servicios culturales.

Integra propuestas de literatura, música, artesanía, confecciones y artículos para el hogar de la colección Arte en Casa, que reflejen la riqueza creativa y artística cubana.

Su variado catálogo incluye productos que conforman una oferta integral y atractiva que satisface las más diversas necesidades de los clientes.

<SOYCUBANO>

AGENCIA EXPORTADORA, ARTEX



EXPOCUBA, EL RECINTO IDEAL

► Prensa Latina

Expocuba constituye según numerosas opiniones el recinto ideal para acoger la Feria Internacional de La Habana, cuya edición 41 acontecerá del 24 al 29 de noviembre.

Dicho espacio comenzó sus operaciones para completar un gran complejo recreativo que se fomentó en las afueras de La Habana y fue inaugurado el 4 de enero de 1989 por el líder de la Revolución cubana, Fidel Castro (1926-2016).

El circuito de recreación y exposición está integrado, además, por el Parque Lenin, el Jardín Botánico Nacional y el Zoológico Nacional de Cuba.

De acuerdo con fuentes oficiales, Expocuba representa el mayor centro expositor de Cuba y se localiza exactamente en la carretera del Rocío, en el kilómetro 3,5, Calabazar, municipio de Arroyo Naranjo.

Desde el centro de la capital la distancia es de unos 25 kilómetros rumbo al sureste y el área del recinto es de 600 mil metros cuadrados.

Al inaugurarse presentó como lema Le ayudamos a descubrir Cuba, al estilo de una Exposición Permanente, con sus logros económicos, sociales y científico-técnicos en exhibición, junto a la realización de un grupo de actividades tanto empresariales como sociales y recreativas.

Cuenta con un amplio Pabellón Central, y otros múltiples, en los que se ofrece al visitante una panorámica bastante amplia y también específica.

En total hay 25 pabellones con potencialidades para 25 mil metros cuadrados de área expositiva neta.

El más importante evento de este escenario es Fihav y el lugar cuenta con área de diversiones, restaurantes, cafeterías, un bar mirador y otros atractivos.

La idea de crear Expocuba surgió de Fidel Castro en enero de 1987, durante una reunión anual con funcionarios de la Industria Básica.

El jefe de Estado deseaba que existiera un gran espacio expositivo y ferial en el cual se pudieran mostrar los logros económicos y sociales de la Revolución Cubana.

Para su emplazamiento se escogió un terreno baldío en la mencionada zona periférica y fueron destinadas a la gigantesca obra 60 hectáreas.



En apenas 22 meses se edificaron 25 pabellones expositivos con un sistema de construcción cubano muy novedoso a base de nudos y barras (estereocelósias).

La rapidez con la cual creció Expocuba y el resultado final racional y estético le ganaron a sus proyectistas numerosos reconocimientos.

Además de los pabellones, la infraestructura se concibió también como un mini centro de investigación y desarrollo polivalente, y tuvo un área de exposición agropecuaria con animales vivos, instalaciones especializadas y una micro presa ●



SANDUNGA

www.sandunga.cu

Primera plataforma multifuncional de streaming y descarga de música cubana.

Comercializa instrumentos musicales, libros y discografía.



35

Años

SUCHEL CAMACHO S.A.
Belleza para la vida



Habanabell

LOLA
BARCELONA



Instagram: habanabell_insta
Facebook: Habanabell
Website: www.habanabell.com
Phone: +53 5993 1422

DONDE DORIAN, EL ESTILO Y EL ARTE DE EMPRENDER

►Cecilia Crespo

Dorian es un artista, un mago del color y las tijeras. Conocido por muchos como el peluquero de los artistas, o el estilista de la farándula, es el creador de muchos de los looks que desde el cabello presumen muchos famosos cubanos en la actualidad. Barbero, peluquero, estilista, influencer y emprendedor, lo cierto es que este creador le ha cambiado el curso al estilismo masculino en la Isla en los últimos años.

Dorian Carbonell estudió Comunicación Social, fue modelo y desde hace doce años fundó su primer salón Donde Dorian, hoy ya suman tres en la capital habanera. Realiza presentaciones en vivo mostrando sus habilidades con los cortes, imparte sus conocimientos a las futuras generaciones, presenta colecciones, lanzó su propia línea de cuidado capilar y fundó DLIVED una tienda de cosmética profesional y le brillan los ojos cuando habla de su hijo, que, según cuenta, es quien le inspira y le da fuerzas para ser mejor cada día.

El también carismático influencer representa la evolución del estilo, un cambio que redescubre la forma y el color. La imaginación funciona como herramienta fundamental para desafiar las limitaciones prácticas en búsqueda de la máxima expresión creativa. Crea imágenes seductoras a través de la superposición de formas, que transmiten movimiento. Este artista ha logrado una progresión en el estilo del hombre, nuevas texturas y formas que proyectan fuerza en su imagen. La historia de Donde Dorian es una historia de éxito, esfuerzo, sacrificio y talento. Detrás de este conocido emprendimiento se encuentra también su hermano Damián quien desde la parte administrativa vela por el funcionamiento de todo. Donde Dorian se ha convertido en un sello, una marca, una experiencia y un estilo de vida.

Creativo, talentoso, transgresor y muy atrevido, así podemos definir a Dorian, quien dialogó con nuestra publicación sobre su historia de emprendimiento y perseverancia.

“Siempre quise tener un oficio además de estudiar. Desde muy joven me desempeñaba como modelo en la Maison y siempre me llamó mucho la atención el estilo, la moda y las tendencias. Cuando terminé la Escuela Provincial de Barbería me quedo con sed de conocimiento y siento que existía una gran carencia en el estilismo masculino en Cuba. Siempre se hablaba de las mujeres, pero en ninguna conferencia se mencionaba los hombres era como si el hombre no pasara por la moda. Me considero pionero en el cuidado de la imagen del hombre y considero que he contribuido a que este se cuide más y se preocupe por su apariencia. No solo me dedico a cuidar la imagen sino a crear looks diferentes y un poco más osados.”

¿QUÉ DEFINE SU ESTILO?

No me rijo solo por la tendencia que impere en el momento, trato de idear un estilo similar que tenga que ver con nuestro clima y nuestra idiosincrasia. Uso mucho los colores, lo que empecé de una forma sutil y ha alcanzado gran popularidad. Creo que tiene que ver mucho con lo cubano porque somos muy alegres y coloridos. El trabajo de imagen lleva un estudio previo eso



Foto : Otto Acosta



me fuerza a prepararme mucho, sobre todo con la imagen de los artistas para que se diferencien entre ellos y también de esta forma marcar mi sello.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS MAYORES SATISFACCIONES Y RETOS DE SU TRAYECTORIA?

Me llena de orgulloso trabajar con tantos famosos, porque empecé en el mundo de la barbería estatal como un hobby y no me enorgullecía de esto precisamente. Estamos haciendo una academia, hemos hecho muchas presentaciones, conferencias que invitamos que participar en el evento y ver personas de distintos países. La manera que encontré para sentirme realizado fue mejorar en la calidad del servicio, de llegar a la excelencia. El trabajo del estilista es un poco monótono y te llega a aburrir porque es todo el tiempo en un sillón y sino buscas a manera de divertirte y de disfrutar tu trabajo acabas siempre haciendo lo mismo y te come la rutina. Yo busqué la manera de disfrutar lo que hago, de compartir mis conocimientos, de hacer presentaciones en vivo, de salir de ese sillón monótono y un motivo para ser diferente. Los mayores desafíos o retos han sido crear contantemente las nuevas imágenes de diversos artistas. Trato siempre de que el estilo, a pesar de los colores y los cortes y peinados de fantasía, sea lo más natural posible. Le digo siempre al artista cuando necesita un cambio y he logrado que me respeten, al principio me costaba más trabajo, pero ya confían en mí y me dejan decidir. Esa es una gran satisfacción.

HAY MUCHOS SALONES QUE LO HAN TOMADO COMO REFERENCIA, ¿QUÉ PROPONE DIFERENTE?

Me he propuesto revolucionar el concepto de la barbería o salón tradicional en el que uno se aburre cuando espera por su turno. Me puse en el lugar del cliente y quise encontrar lo que anhelaba como cliente. Aspiro a que quien llegue aquí sienta que está viviendo la experiencia Donde Dorian •

Ofrecemos productos y servicios de alto estándar con excelente rendimiento para revestir todo tipo de superficie, utilizando **NaturaSeal**.

NaturaSeal es una solución superior para la protección contra la corrosión. Se emplea para proteger una amplia variedad de materiales comúnmente utilizados: construcción de edificios, movimientos de tierras, protección de metales y hormigón, entre otros.

- ◆ **Sistemas de aislamiento térmico.**
- ◆ **Impermeabilización de superficies.**
- ◆ **Recubrimiento de metal.**
- ◆ **Restauración de infraestructuras constructivas.**



+53 5 497 2321
 sergio@prosatsurl.com
 www.prosatsurl.com



Innovación y soluciones digitales

Soluciones informáticas confiables, adaptadas a las necesidades de cada cliente:

- </> Creación y administración de tiendas de comercio electrónico, sobre las plataformas Odoo y Magento, servicios de hosting, desarrollo de softwares a la medida y sitios webs con fines corporativos.
- </> Servicios de optimización de procesos empresariales y mejoras de la interacción con los clientes, a partir del desarrollo de plataformas personalizadas.

ElieDev S.U.R.L. cuenta con alianzas estratégicas nacionales e internacionales que respaldan su crecimiento y aporte continuo a diversos mercados y sectores que buscan potenciar su presencia digital.

www.eliedev.com

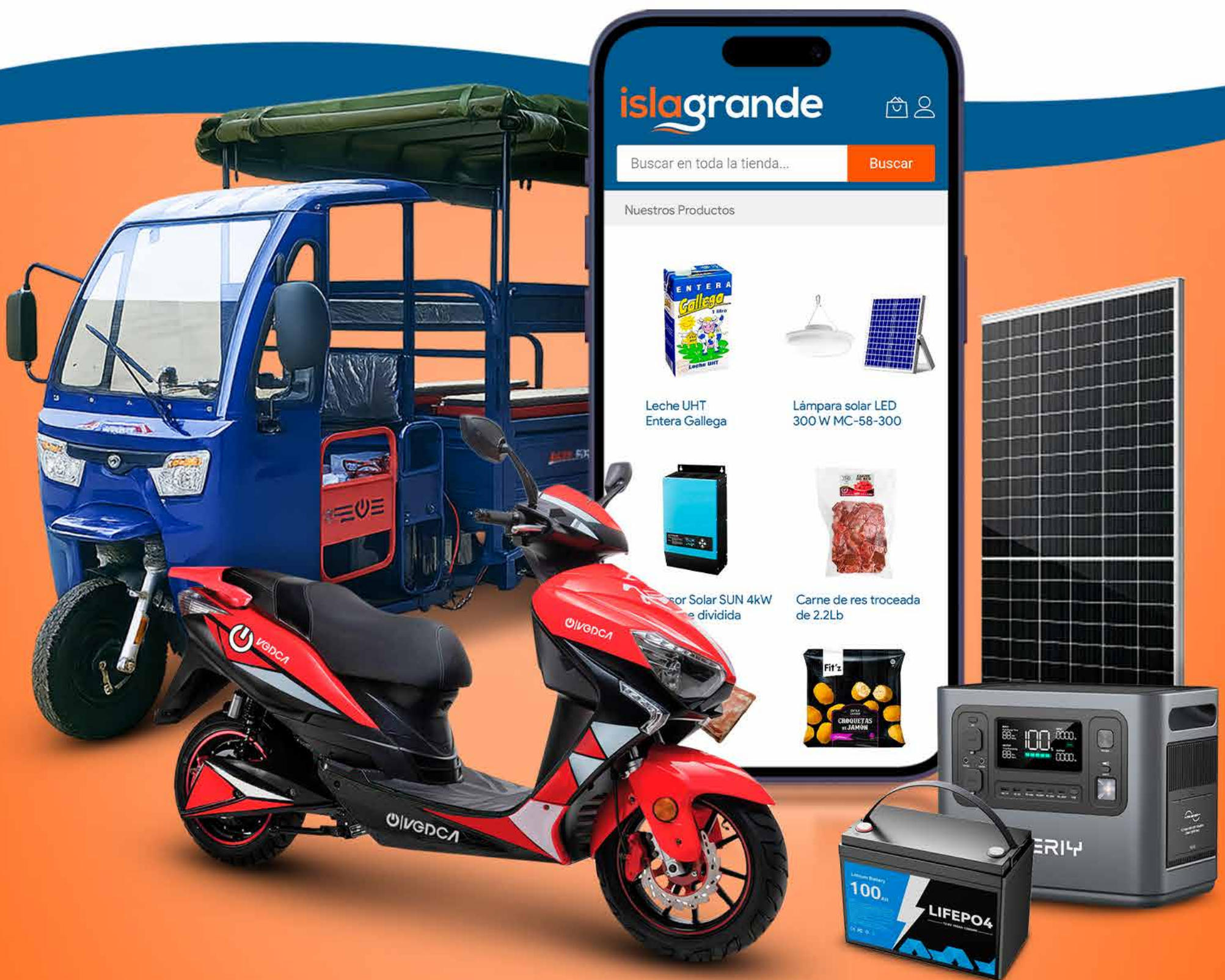
Elieser Castillo Lafargue  +53 5 987 3426  eliedev@eliedev.com



islagrande

¡A un clic de distancia!

Ofrecemos atención personalizada y una amplia gama de productos de alta calidad: alimentos, vehículos eléctricos y soluciones de respaldo energético que impulsan tu futuro.



www.islagrande.com
info@islagrande.com

+1 (416) 909 9925
@islagrandetienda

@Tiendaislagrande
@tiendaislagrande