

**en**

No. 13  
ENERO 2026

# RUTA

con *Correo* Turismo

**\_pL.**  
PRENSA  
LATINA  
COLABORACIÓN ESPECIAL DE  
CORREO CANADIENSE CON  
PRENSA LATINA

SENTIR Y VIVIR  
**MÉXICO EN MADRID**

P.3

CUBA ÚNICA  
CON **NOVEDADES**  
**EN FITUR**

P.4

**CONVERTIR**  
LA EXPERIENCIA  
**DEPORTIVA EN TURISMO**  
**DE ALTO NIVEL**

P.6



**(Fitur)**

# FITUR 2026: GRAN CITA DEL TURISMO MUNDIAL

La Feria Internacional de Turismo en su 46ª edición regresa consolidada como el principal punto de encuentro global para profesionales del sector. Ifema abre sus puertas entre el 21 y el 25 de enero de 2026 con un acentuado enfoque en la innovación, la sostenibilidad y la digitalización.

La elección de México como País Socio refuerza los lazos entre España y Latinoamérica, y lo posiciona como un destino clave para el turismo internacional, al tiempo que suma un toque vibrante y multicultural al encuentro profesional más relevante del sector en todo el orbe que atrae inversión, visitantes y refuerza la imagen global de la nación europea.

El Pabellón del Conocimiento, una de las grandes novedades de **Fitur** este año, se convertirá en el epicentro del debate y la innovación en una industria cada vez más responsable y tecnológica, adelanta el sitio web oficial del evento.

En consonancia, el área de travel technology crece un 50 % para reunir las soluciones más vanguardistas de unas 150 empresas de más de 20 países. Además de las propuestas de estas compañías líderes, el Pabellón 12 acogerá foros, conferencias y encuentros profesionales organizados en torno a las secciones **FITUR TechY**, **FITUR Know-How & Export**, **FITUR Sports**, **FITUR Talent** y el **Observatorio FITURNEXT**, que contribuyen a diversificar la oferta turística.

**FITUR 4all**, la sección especializada en turismo accesible, abrirá con una reflexión institucional de alto nivel asociada a la nueva marca España, 'Think you know Spain? Think again', que posiciona al país como un destino diverso, innovador y accesible. Esta estrategia busca situar la igualdad de oportu-

## ►Equipo Editorial

nidades como elemento diferencial en la gestión turística internacional. En este escenario, se abordará el posicionamiento de España en mercados relevantes como Estados Unidos y Reino Unido.

También habrá momentos de reflexión sobre las experiencias en destinos nacionales como Valencia o Mallorca, patrocinador de la sección, como ejemplo que integra accesibilidad, sostenibilidad y gobernanza turística, con impacto en la fidelización y la cohesión social.

Uno de los ejes centrales será la sostenibilidad social, con la participación de responsables públicos de países latinoamericanos y europeos. La dimensión global se completará con la participación de representantes de destinos y organismos de referencia como Flandes, Alemania y Austria, junto al análisis de datos y tendencias que confirman que la accesibilidad ya no es un nicho, sino un factor clave de competitividad. Se prevé también la exhibición de soluciones tecnológicas que muestran cómo la innovación digital puede eliminar barreras y mejorar la autonomía de las personas.

En cuanto al turismo deportivo, que vive una profunda evolución impulsada por la demanda creciente de experiencias en la naturaleza y en eventos, **FITUR Sports 2026**, de la mano de **SPAIN IS SPORT – AFYDAD**, aspira a convertirse en un motor estratégico para la competitividad turística.

También con sede en el Pabellón del Conocimiento, esta sección adquiere un significado estratégico para el negocio y el fomento del B2B entre profesionales de esta modalidad. La progra-

mación de **FITUR Sports** articulará sus contenidos en torno al deporte outdoor, el deporte de competición, los eventos deportivos y el **Sports Business Travel**, ámbito que se incorpora como una de las áreas de mayor crecimiento.

También explorará el papel del turismo deportivo azul y la creciente importancia de los deportes náuticos para los desarrollos costeros, la expansión del turismo activo en la montaña, y la necesidad de gestionar de forma equilibrada las actividades deportivas en espacios naturales protegidos.

En paralelo **FITUR Cruises** celebrará su quinta edición. Con el turismo azul en alza y el crucerismo como uno de los segmentos que mejor explica las transformaciones en los hábitos de viaje, convoca en 2026 a doce navieras internacionales, el mayor número desde su lanzamiento.

Según han anunciado los organizadores de **Fitur** semanas atrás, toda la cadena de valor del turismo estará representada a través de más de 10.000 empresas, desde destinos y administraciones públicas hasta empresas de transporte, alojamiento, intermediación, tecnología, innovación y servicios especializados.

Esa diversidad de actores propicia el debate transversal de los grandes retos y oportunidades de la industria del ocio a escala internacional y favorece la generación de negocios, la colaboración público-privada y el intercambio de conocimientos.

Los expectativas se cifran en superar los récord alcanzados en 2025, cuando a Ifema acudieron más de 255.000 visitantes, incluyendo 155.000 personas durante las jornadas profesionales ●



**Correo** CANADA'S SPANISH-ENGLISH BILINGUAL NEWSPAPER  
FOUNDED IN 2001, PUBLISHED NATIONWIDE BY GRUPO CORREO CORP.

CORREO CANADIENSE IS A REGISTERED TRADEMARK. CORREO CANADIENSE IS A PUBLICATION ATTACHED TO THE CREATIVE COMMONS LICENSE 4.0. OUR MATERIALS, WITH THE EXCEPTION OF: 1) THOSE OWNED BY THIRD PARTIES AND 2) THE IMAGES, MAY BE REPRODUCED IF THEY ARE PUBLISHED PROPERLY ACKNOWLEDGING THE SOURCE AND AUTHORSHIP. ARTICLES PUBLISHED HERE IN DO NOT NECESSARILY REFLECT THE OPINION OF THE NEWSPAPER AND ARE THE SOLE RESPONSIBILITY OF THEIR AUTHORS. THE APPEARANCE OF ADVERTISEMENTS IN CORREO CANADIENSE DOES NOT WARRANT ENDORSEMENT OR APPROVAL OF THE PRODUCTS OR SERVICES ADVERTISED.

Tel: +1 416 577 0888. 1000-10 Four Seasons PL, 10th Floor, Etobicoke, ON M9B6H7, Toronto, ON, Canada



**MANAGING DIRECTOR**  
ENRIQUE VILLAGRA  
md@correo.ca

**EDITOR**  
DAILY PÉREZ GUILLÉN  
dailyperezguillen@gmail.com

**COMMUNICATION**  
MARÍA CARIDAD GONZÁLEZ  
sales@correo.ca

**GRAPHIC DESIGN**  
PAVEL O. HECHAVARRÍA  
pomarcu14@gmail.com



# SENTIR Y VIVIR MÉXICO EN MADRID

**S**i en años anteriores los colores, la música, la diversidad de sus propuestas por regiones y la extensión del stand de México sobresalían en el pabellón dedicado a los destinos de América en Ifema, en este 2026 la Feria Internacional de Turismo (Fitur) vibrará con la presencia de la nación latinoamericana en su condición de País Socio.

El número de visitantes internacionales llegados hasta México en 2025 alcanzó los 79.3 millones, una cifra récord, según fuentes oficiales. A inicios de 2026, Fitur lo coronará como potencia turística global y lo ubicará en el centro de los viajes, la inversión y la promoción del sector.

Así lo considera Josefina Rodríguez Zamora, secretaria de Turismo del Gobierno de México. "Fitur es el escaparate perfecto para mostrar nuestra diversidad cultural y natural, reforzar alianzas comerciales y promover un turismo sostenible, inclusivo y con prosperidad compartida", valoró en entrevista realizada por el equipo de prensa de Fitur.

Nuevas rutas, destinos emergentes, Pueblos Mágicos y experiencias auténticas que conectan con la naturaleza, las tradiciones y la gastronomía local son algunas de las ventanas que México abre en Ifema.

"Presentaremos un modelo de turismo comunitario y responsable alineado con los objetivos de la UNESCO", especificó Rodríguez Zamora.

A propósito de la coincidencia de Fitur con la antesala del Mundial de Fútbol, en la que México brindará tres sedes, Rodríguez considera que es también otra oportunidad para mostrar la infraestructura, la seguridad y la capacidad para albergar grandes eventos, atraer inversión estratégica y fortalecer la relación con el mercado europeo.

Con área expositiva que supera la de sus vecinos, el País Socio trae al recinto madrileño una propuesta renovada y dinámica, con la participación de los 32 estados de la República, nuevas rutas, destinos emergentes y experiencias auténticas.

## ►Equipo Editorial

Medios de prensa informan también que por primera vez las calles de Madrid contemplarán las iniciativas del protagonista de Fitur, con espacios experienciales que acercarán al público a los Pueblos Mágicos, el arte popular y las tradiciones mexicanas.

### LOS ENCANTOS DE LA DIVERSIDAD MEXICANA

Playas paradisíacas, ciudades coloniales, ruinas arqueológicas, biodiversidad, gastronomía y tradiciones vivas conforman un mosaico de opciones para millones de viajeros de todo el mundo que buscan nuevas experiencias. Esa combinación de modernidad y raíces ancestrales sostiene el estable crecimiento de la industria de los viajes en México con dimiles atractivos.

- Desde playas caribeñas hasta desiertos, selvas y volcanes, atesora escenarios para todos los gustos: descanso, aventura y ecoturismo.

- Con 35 sitios inscritos en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, sobresale además como el país con más reconocimientos en América Latina y el sexto a nivel mundial.

- La cocina mexicana fue declarada Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, y es sin duda uno de sus mayores atractivos y fuente de reconocimiento mundial.

- Su cercanía geográfica con Estados Unidos y Canadá facilita la llegada de millones de turistas cada año.

- Destinos como Ciudad de México, Oaxaca y San Miguel de Allende han sido reconocidos entre los mejores del mundo por revistas especializadas.

- Las celebraciones del Día de Muertos, así como ferias regionales y festivales culturales atraen visitantes interesados en experiencias auténticas.

- La amabilidad de su gente y la riqueza de sus comunidades hacen que los viajeros se sientan bienvenidos y conectados con la cultura local.

### NUEVAS PROPUESTAS TURÍSTICAS

Iniciativas que toman como eje articulador la sostenibilidad, con énfasis en la conservación patrimonial, el desarrollo regional y la inclusión comunitaria, amplían la oferta turística mexicana.

En el Tianguis Turístico 2025, uno de los eventos más relevantes que se organiza en ese país, la Secretaría de Turismo firmó acuerdos para posicionar las ciudades mexicanas reconocidas por la UNESCO como destinos sostenibles y culturalmente responsables.

En paralelo, se trabaja en un ordenamiento turístico sustentable que busca equilibrar el crecimiento del sector con la preservación ambiental, garantizar acceso público a playas, profesionalizar los llamados Pueblos Mágicos y promover prácticas responsables que valoricen las comunidades locales para que el turismo beneficie directamente a sus habitantes, fortalezca su identidad cultural y la economía regional.

Con estas premisas, las autoridades intentan reducir la huella ambiental del turismo masivo, diversificar destinos más allá de los polos tradicionales como Cancún o Ciudad México, fortalecer a las comunidades locales, integrando su cultura y tradiciones en la oferta turística, y garantizar la accesibilidad y el disfrute equitativo de los recursos naturales ●



# CUBA ÚNICA CON NOVEDADES EN FERIA LÍDER DEL TURISMO

► Daily Pérez Guillén

Los valores históricos, culturales y patrimoniales que distinguen a Cuba como un destino único en el Caribe tendrán este año en Fitur, 247 metros cuadrados para exhibirse. A ello se suma la presencia del pentacampeón olímpico de lucha grecorromana Mijaín López y del popular músico Isaac Delgado.

La delegación del país caribeño, liderada por el ministro del sector, Juan Carlos García Granda, llega a Ifema con objetivos precisos: generar negocios, lanzar proyectos y establecer alianzas de cara a la recuperación de uno de los rubros más importantes para la economía nacional.

En exclusiva con la Agencia de Noticias Prensa Latina semanas atrás, Niurka Pérez Denis, consejera de Turismo de la Embajada de Cuba en la nación ibérica, ponderó los lazos de amistad que existen con España y Portugal, como valores agregados para consolidar una recuperación sostenida de los viajeros de estos países.

A la revista Sol de Cuba, publicación del Ministerio de Turismo la nación antillana, adelantó también que el amplio espacio para presentaciones, permitirá llevar a profesionales, prensa y público en general a conocer y disfrutar de los productos de cada región del país (Occidente, Centro y Oriente) “muchos desconocidos aún por el mercado”.



En Ifema se realizará el lanzamiento del Festival Varadero Josone Rumba, Jazz & Son que se celebra en el mayor y más famoso balneario de la isla, “polo que se convierte por esas fechas en la capital musical del verano, y que cuenta con la participación de artistas cubanos e internacionales, fusionando así música en vivo, cultura y belleza natural”, precisó.

Pérez Denis anunció también que la cadena hotelera Blue Diamond Resorts y otras compañías vinculadas al sector como las agencias Paradiso y Viajes Cubanacan y Cubadeportes, realizarán presentaciones de nuevos productos, eventos y programas de excursiones.

Tanto los profesionales que se reúnen en el mayor recinto ferial de Madrid como el gran público, podrán explorar destinos, participar en experiencias interactivas y conocer de primera mano la oferta turística de Cuba que dispondrá además de una muestra cultural, con artesanos, cócteles, su ron Havana Club, torcedores de tabaco y más.

“Al mismo tiempo que nos seguirá acompañando nuestra gente, esa maravillosa comunidad residente en España a la que no solo le corre sangre cubana, sino que se convierten en los mejores promotores y vendedores de los diversos productos que ofrece nuestra Cuba Única”, agregó la consejera de turismo.

En relación con el mercado español, Pérez Denis manifestó que se refuerza la estrategia para aumentar el flujo de turistas a partir de la diversificación de la oferta turística con el diseño de experiencias innovadoras en modalidades como el turismo de naturaleza, el rural, el agroturismo y la aventura, el turismo cultural e histórico-patrimonial, el accesible e inclusivo, de eventos e incentivos, la organización de eventos con la comunidad LGBTI y el turismo de salud.

Como “estratégica” definió la implementación de un plan de marketing que fortalezca la visibilidad del



Niurka Pérez Denis, consejera de Turismo de Cuba para España y Portugal.

destino y sus potencialidades de manera diversa y responsable en España, donde alrededor del 43 % de los viajeros afirma que utilizarán la IA y un 47 % seguirá su búsqueda a través de las redes sociales.

Confirmó la diplomática que España se mantiene como el principal socio en administración hotelera en el archipiélago, con más del 63 % del total de inventario de habitaciones bajo la modalidad de administración y comercialización ●





Ú

N

I

C

A

*Cuba*



# AGENDA SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

► Daily Pérez Guillén

**E**n la antesala del 2027, Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente, proclamado así por 86 Estados Miembros en la Asamblea General de las Naciones Unidas, el tema transversaliza las estrategias de desarrollo turístico en todo el orbe y Fitur crea espacios para visibilizar capacidades, oportunidades y concientizar en la necesidad de transformar las agendas con acciones más resilientes ante las conmociones y los retos climáticos.

“La recuperación del sector turístico no consiste únicamente en reactivar la actividad económica, sino en transformar la manera en que se concibe la inversión en el turismo, asegurando que promueva la sostenibilidad, la inclusión y la resiliencia”, ha reflexionado Rebeca Grynspan, secretaria General de ONU Comercio y Desarrollo.

Según datos de ONU Turismo, las llegadas internacionales aumentaron un 5% en el primer semestre de 2025 y el gasto turístico global podría alcanzar los 2,1 billones de dólares. Estas cifras reflejan la fortaleza de un sector en expansión, pero también subrayan la responsabilidad de avanzar hacia prácticas más eficientes, resilientes y capaces de generar beneficios sociales y ambientales en el tiempo.

En ese sentido la Declaración de Riad sobre el Futuro del Turismo recientemente aprobada en la 26ª Asamblea de ONU Turismo, constituye una hoja de ruta compartida para orientar al sector en torno a la sostenibilidad, la inclusión y la innovación impulsada por inteligencia artificial durante el próximo medio siglo.

Ahmed Al Khateeb, ministro de Turismo de Arabia Saudita, resaltó que su adopción “pone de manifiesto la renovada determinación de la comunidad internacional de aprovechar todo el valor económico y social del turismo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).”

El documento subraya el fortalecimiento de la cooperación internacional, la resiliencia y el empoderamiento de las comunidades locales, y configura una visión que le garantice al turismo la fortaleza necesaria para sostener el crecimiento económico, el entendimiento cultural y la gestión medioambiental en todo el mundo. De igual modo reafirma el compromiso con la reducción de emisiones, la inclusión social y la protección de comunidades locales.

El entonces secretario general del mencionado organismo internacional, Zurab Pololikashvili, destacó: “El turismo debe ser motor de prosperidad, pero también de sostenibilidad. No podemos crecer a costa del planeta”.

Más que opción, necesidad estratégica, España y otros países líderes en la industria de los viajes, se alinean



a este enfoque y refuerzan su competitividad para que uno de los rubros que más le aporta a su PIB siga siendo fuente de riqueza sin comprometer el futuro del planeta.

Al asumir el reto de impulsar un crecimiento del turismo sostenido y sostenible, España emplea a Fitur como caja de resonancia perfecta para promover una transformación responsable del sector.

Desde el Pabellón del Conocimiento y con el lema ‘Donde empiezan los viajes’, la Feria invita a participantes y visitantes a comprender la sostenibilidad como un valor que impulsa la competitividad de los destinos y fortalece la estructura global del turismo.

El Observatorio de Sostenibilidad **FITURNEXT** identificará iniciativas replicables en destinos de todo el mundo. Para 2026, el Reto **FITURNEXT** premiará la gestión eficiente y responsable del agua, uno de los recursos más vulnerables en numerosos entornos turísticos tras evaluar más de 250 iniciativas y seleccionar como ganadoras a Fundación Visit València (España), Barceló Regen (España) y Plastic Cup (Hungría).

La especialización creciente de Fitur a través de sus secciones —**FITUR 4all**, **FITUR Cruises**, **FITUR Lingua**, **FITUR LGTB+**, **FITUR Screen**, **FITUR Talent**, **FITUR Sports** y **FITUR Woman**— contribuye además a diversificar la oferta turística y a fomentar un sector más inclusivo, accesible y descentralizado tanto en términos temporales como geográficos. Esta estructura sectorial refuerza la contribución a un turismo más equilibrado y sostenible.

En el intento de alcanzar un modelo de evento más responsable, Fitur 2026 profundizará en su compromiso ambiental mediante la medición integral de la huella de carbono tanto las emisiones directas (Alcances 1 y 2) como las indirectas (Alcance 3).

Con esta edición, Fitur reafirma su liderazgo como catalizador de las transformaciones que definirán el futuro del turismo global y se fortalece como un espacio donde instituciones, empresas, destinos y profesionales encuentran inspiración, conocimiento y alianzas estratégicas capaces de impulsar un sector más resiliente, inclusivo y alineado con los grandes desafíos internacionales ●



**Artex**  
PROMOCIONES  
ARTÍSTICAS Y LITERARIAS  
...el arte de lo cubano



**DE 15 AL 20  
DE NOVIEMBRE DE 2026**



**LA EDICIÓN DE 2026 MARCA EL 19.º ANIVERSARIO DEL FESTIVAL  
Y LOS 60 AÑOS DE LA LEGENDARIA ORQUESTA REVÉ.**

600-3250 Bloor Street West Toronto, Ontario, Canada. M8X 2X9  
+1 (416) 235-1212, Toll Free: +1-888-598-7060  
comercial@designtravel.com  
booking@designtravel.com

[www.designtravel.ca](http://www.designtravel.ca)



# VARADERO, CON TODAS LAS DE GANAR COMO DESTINO MICE

► Ana Lorenzo

La icónica península de Varadero ha sido seleccionada como sede oficial de la Feria Internacional de Turismo de Cuba, FitCuba 2026, el evento más importante de la industria turística del país con fecha de celebración entre el 6 y el 10 de mayo.

La elección es también un reconocimiento al sólido desarrollo y la capacidad del mayor balneario del archipiélago como destino líder para el turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE) en el Caribe.

La celebración de FitCuba 2026 servirá como vitrina mundial para mostrar la variedad y calidad de los atractivos de este destino, que además de sus inigualables 22 kilómetros de playa, cuenta con una infraestructura hotelera y de negocios de primer nivel, con una amplia gama de resorts administrados por prestigiosas cadenas internacionales y hoteles que cuentan con modernos centros de convenciones, salas multiusos y equipamiento tecnológico de vanguardia.

“Para ese momento Varadero mostrará la innovación que nace de la tradición hotelera, el compromiso de un polo turístico que se reinventa y la magia de un destino auténtico que, como el sol que lo baña cada día, nunca deja de brillar”, comentó desde sus perfiles de redes sociales, Luis Martínez de Armas, delegado del Ministerio de Turismo en la provincia de Matanzas luego de que el titular del sector anunciara además que Canadá sería el país invitado de honor en 2026.

Plaza América, Centro de Convenciones y Comercial, con casi tres décadas de experiencia profesional en la organización de eventos, se convierte en esa fecha en epicentro de la innovación, la promoción y el networking. Diez salones multipropósitos, áreas abiertas para espectáculos, cocteles y cenas de gala, reciben a los principales operadores que mantienen activo el turismo en el archipiélago.

En paralelo, toda la infraestructura extrahotelera de la Empresa Palmares que gestiona restaurantes, sitios de recreo y culturales como el Parque Josone y el cabaret Continental, el delfinario, la Mansión Xanadú y otros se engalanan para mostrar todas las potencialidades del más famoso polo turístico del país.

Pero más allá de la cita profesional, las jornadas del evento acercan a los participantes a experiencias asociadas a la cultura y la naturaleza. Practicar el golf en un campo de 18 hoyos par 72 con excelentes condiciones y vistas privilegiadas a la península, bucear entre arrecifes muy bien conservados, realizar excursiones a patrimonios naturales como la Cueva de Saturno, también son actividades de ocio y relax a incluir en la agenda.



En 2025 el prestigioso Ranking Internacional de las Mejores Playas reconoció el estado de conservación natural de la playa de Varadero, una distinción que ubica a Cuba como referente en sostenibilidad costera y turismo responsable. Por su parte, los Travellers' Choice 2025, que premian al más alto nivel la excelencia en viajes, ubicaron a la "playa azul" en el sexto lugar mundial y el segundo en el Caribe.

Hacia el segundo semestre del año, Varadero volverá a ser referente para medios especializados que siguen de cerca el acontecer turístico pues se celebrarán los festivales Varadero Josone; Rumba, Jazz & Son a finales de agosto y el Internacional Varadero Gourmet en septiembre.

También tendrá lugar allí en el noveno mes del año la VIII Bolsa Turística Destinos Gaviota, el segundo evento más importante del sector que se organiza en Cuba, centrado en la concertación de negocios y en la vivencia de experiencias que pueden disfrutar los vacacionistas en cada uno de los escenarios donde se desarrolla.

Ante turoperadores, agentes de viajes, prensa especializada y líderes del sector a nivel global, el entorno de Varadero volverá a lucir en 2026 como el sitio ideal donde negocio y placer conforman una propuesta de valor excepcional para el segmento MICE ●





**L**a Agencia de Viajes Ecotur y el Ministerio de Turismo de Cuba organizan la XV edición del Encuentro Internacional de Turismo de Naturaleza (TURNAT), considerado el evento más importante de este segmento en el país y vitrina internacional para mostrar su riqueza natural, a celebrarse del 14 al 21 de septiembre de 2026.

Desde el destino Ciénaga de Zapata (Matanzas) y localidades de la provincia de Mayabeque, en la región occidental de la isla, la nación caribeña reafirmará su compromiso con el desarrollo de un turismo sostenible y regenerativo.

Turoperadores, agencias de viajes, promotores y líderes de opinión especializados se adentrarán en la Ciénaga de Zapata, el mayor humedal del Caribe insular y uno de los ecosistemas más importantes de la Mayor de las Antillas, hogar de una flora y fauna con alto nivel de endemismo.

También descubrirán atractivos naturales de Mayabeque, territorio que combina biodiversidad, cultura y tradición agrícola.

El programa incluye prácticas de cicloturismo, senderismo, observación de aves, buceo, cabalgatas, astroturismo, snorkeling, foto safari, actividades náuticas, y otras de concientización como limpieza de playas.

En la Ciénaga los recorridos permitirán el disfrute de entornos naturales como Caleta Buena, ensenada coralina con piscina natural y fondos marinos exóticos; las Salinas de Brito, Parque Nacional y Reserva de la Biosfera, santuario de aves migratorias, o Punta Perdiz, Centro Internacional de Buceo con abundancia de corales y peces tropicales.

También se acercarán al Criadero de Cocodrilos, situado en la Laguna del Tesoro, con más de 10.000 ejem-

plares que han permitido salvar especies en peligro, y a Playa Girón, que además de su belleza natural es un sitio histórico de relevancia internacional.

En Mayabeque, los exploradores ascenderán hasta el Parque Natural Escaleras de Jaruco, un santuario de biodiversidad con senderos, cuevas y flora endémica. Llegarán hasta Puerto Escondido, en la costa norte del litoral occidental donde existen colonias de coral y paisajes submarinos ideales para el buceo contemplativo.

Recorrerán además los Jardines de Hershey, un entorno natural de gran tranquilidad y riqueza ecológica y conocerán Boca de Canasí, pueblo pesquero con hermosas playas y estimado como patrimonio cultural comunitario.

TURNAT 2026 reafirma a Cuba como destino privilegiado para quienes buscan experiencias auténticas en contacto con la biodiversidad ●

## UNA CITA CON EL MEJOR TABACO DEL MUNDO

**U**n Encuentro con el Mejor Tabaco del Mundo, entre el 15 y 21 de diciembre de 2026 en la región occidental de Cuba, propone por primera vez la Agencia de Viajes Ecotur. La cita reunirá a expertos, productores, académicos y amantes del tabaco para vivir una experiencia única que combina tradición, cultura y turismo especializado.

Durante siete días, los participantes recorrerán las principales vegas, fábricas y enclaves culturales vinculados al tabaco cubano, considerado por expertos y aficionados como "el mejor del mundo", en Artemisa y Pinar del Río. El programa ya anuncia conferencias, visitas técnicas, degustaciones y espectáculos que permitirán comprender el proceso completo: desde la siembra de la semilla hasta el torcido final de un habano.

La sección académica prevé conferencias sobre el origen del tabaco y su consumo en Cuba, sus usos, propagación mundial a partir del encuentro entre ambos mundos, la organización de la producción comercial, principales fábricas y sus marcas, así como otras relacionadas con la distribución geográfica para la producción.

Durante los recorridos por las vegas habrá oportunidad para intercambiar con productores sobre los cultivos de tabaco de Sol y tabaco Tapado, sus características y particularidades y descubrir los espacios de curar y escoger las hojas.

El Director del Centro Experimental de Estudios del Tabaco de San Juan y Martínez (fundado en la década

### ►Equipo Editorial

de 1930), Nelson Rodríguez, un científico declarado Hombre Habano en 2022 por sus aportes e innovaciones en nuevas variedades más resistentes a enfermedades, compartirá sus conocimientos con los asistentes.

Una demostración del torcido de puros, con la confección de distintas vitolas, y la visita al Museo de San Luis, se adelanta también en el programa del encuentro.

El Valle de Viñales, declarado Paisaje Cultural de la Humanidad y primer Geoparque de Cuba, será otro de los escenarios del evento. Allí tendrá lugar la cuarta jornada con momentos de contemplación de entorno, disfrute de un minishow aborigen relacionado con el tabaco, paseo por el interior de mogotes, tránsito por el río y maridaje de puros con el Ron Havana Club, cho-



colate y café, experiencia que guiará un destacado habanosommelier.

Entre las múltiples citas que tienen como referente a los habanos en Cuba, este Encuentro aspira a ser un viaje inmersivo en la historia y la esencia de un producto que distingue a esa nación en todo el mundo.



# DESCUBRE CON NOSOTROS LA HABANA

## TOUR PANORÁMICO

# Cubatram

Accessible Tours



**15 USD**  
POR PAX

Si desea explorar lugares emblemáticos, joyas ocultas y disfrutar del pasado y el presente de La Habana, el City Tour Cubatram está diseñado para usted.

### ¡PRINCIPALES RAZONES PARA ELEGIRNOS!



[www.cubatram.com](http://www.cubatram.com)

Contactos  
Teléfono: +53 5 0781088  
[reservas@cubatram.com](mailto:reservas@cubatram.com)

# IBEROSTAR CUBA PRESENTA NUEVA CAMPAÑA TURÍSTICA

► Equipo Editorial

**I**berostar Cuba Hotels & Resorts lanza su nueva campaña de marca, Siente sus Ritmos, una iniciativa vibrante que invita a redescubrir Cuba a través de sus expresiones culturales, musicales y naturales. La campaña se inspira en el reciente reconocimiento de Cuba como Destino Cultural Líder del Caribe por quinta ocasión consecutiva en los World Travel Awards, un galardón que reafirma el valor de sus profundas raíces culturales como motor de atracción turística.

La campaña surge de una alianza estratégica entre Iberostar Cuba y la prestigiosa compañía Liza Alfonso Dance Cuba (LADC), que asume un doble rol como coproductora de los contenidos audiovisuales y embajadora de marca. Reconocida internacionalmente por su excelencia artística, LADC aporta una visión creativa que traduce el ritmo cubano en un

lenguaje visual poderoso. Además, amplifica el alcance de la campaña a través de sus canales digitales, conectando con audiencias diversas en múltiples mercados.

Siente sus Ritmos cuenta con el respaldo del Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR) como socio institucional. Esta alianza fortalece la visibilidad de la iniciativa mediante sus canales oficiales de comunicación.

El objetivo principal de la campaña es posicionar a Cuba como el destino más completo y emocionalmente auténtico del Caribe, promoviendo el portafolio de Iberostar Cuba Hotels & Resorts en mercados internacionales. En este contexto, se desarrollan alianzas estratégicas con operadores turísticos clave, como Transat, que desempeña un papel destacado en la activación de la campaña en el mercado canadiense.

La propuesta reconoce y celebra a los viajeros que han construido una relación emocional profunda con Cuba a lo largo de los años, al tiempo que conecta con nuevas generaciones que buscan experiencias más inmersivas, auténticas y transformadoras. Para ellos, la campaña ofrece beneficios exclusivos como paquetes diferenciados, estándares superiores de alojamiento, experiencias personalizadas y tarifas preferenciales.

La estrategia de despliegue será multimedia y multicanal, con énfasis en las plataformas de Iberostar Cuba, Liza Alfonso Dance Cuba, MINTUR y sus socios comerciales. Se prevé una presencia robusta en medios online, offline, trade y dirigidos al consumidor final, así como la participación de reconocidos influencers con

sensibilidad especial por la música y la danza como lenguajes universales de conexión. Estos influencers participarán en viajes de familiarización por destinos como Varadero, La Habana, Holguín, Cayo Coco, Cayo Cruz y Cayo Santa María, para capturar el impacto emocional de los ritmos cubanos y su vínculo con las experiencias vacacionales que ofrece Iberostar.

Siente sus Ritmos incorpora además un propósito social: las donaciones recaudadas se destinarán al proyecto Liza Alfonso Dance Cuba + Desarrollo Local, que ofrece talleres gratuitos de danza para niños y adolescentes, y espacios de bienestar para adultos mayores.



Esta iniciativa fortalece el tejido social cubano y conecta con la sensibilidad de los viajeros que valoran el impacto positivo de sus experiencias.

Hasta finales de 2026, Siente sus Ritmos se perfila como una campaña emblemática que redefine a Cuba como un espacio vibrante de cultura, conexión y experiencias transformadoras, que refuerza además la línea de turismo sostenible y socialmente responsable, clave en la manera de hacer de Iberostar Cuba.

La campaña será reactivada durante la temporada 2026-2027, coincidiendo con la gira internacional de Liza Alfonso Dance Cuba, lo que permitirá renovar su impacto y mantener viva la conexión emocional con el destino.

Iberostar Cuba Hotels & Resorts es una cadena hotelera líder que promueve un modelo de turismo responsable centrado en el cuidado de las personas y del entorno. Cuenta con cerca de 20 hoteles de 4 y 5 estrellas ubicados en los principales destinos turísticos de Cuba ●



# CANADÁ, MERCADO CLAVE PARA LA RECUPERACIÓN DEL TURISMO EN CUBA

► Daily Pérez Guillén

Canadá puntea como el principal mercado emisor de turistas a Cuba desde hace al menos tres décadas y las autoridades del turismo del país caribeño aspiran a recuperar en 2026 el millón de viajeros canadienses que visitaba sus destinos turísticos cada año antes de la pandemia.

El ministro de Turismo de Cuba, Juan Carlos García Granda, destacó al inaugurar el pabellón del país norteño en la Feria Internacional de La Habana que en esta temporada invernal “crecen en un 30% – 40% las reservas de habitaciones” por parte de visitantes canadienses. Las cifras indican además un crecimiento interanual por encima del 11 % desde junio, con un 8.6 % superior a lo alcanzado en septiembre de 2019.

García Granda atribuyó esta recuperación al afecto que los ciudadanos de ese país sienten por la Mayor de las Antillas, un vínculo que, aseguró, “ha resistido las campañas de desinformación”.

En el propósito de recuperar el trasiego de viajeros de años atrás, aerolíneas y turoperadores canadienses apoyan. Informes de prensa recientes, publicaciones en redes sociales, sitios oficiales de venta y comunicaciones de voceros del Ministerio de Turismo indican que la conectividad directa con los polos turísticos aumenta notablemente en esta temporada alta.

Con rutas aéreas desde diversas ciudades de Canadá, los turoperadores ofrecen una amplia gama de paquetes vacacionales a las regiones más populares: Varadero, Holguín, Cayo Coco, Cienfuegos, Cayo Santa María, La Habana e incluso Cayo Largo del Sur. Con un aumento adicional de vuelos ya disponible desde varias localidades del país del norte —incluyendo Toronto, Fredericton y Halifax—, la consejera de Turismo de Cuba en Canadá, Gihana Galindo afirma que la meta de un millón de visitantes está al alcance.

“Las condiciones son las adecuadas, la gente está lista y la asociación entre Cuba y Canadá nunca ha sido más fuerte», destacó además.

“Cuba ha sido la columna vertebral de Sunwing durante muchos, muchos años”, comentó a la prensa Eric Rodríguez, vicepresidente ejecutivo del Grupo Sunwing Vacations. “Nuestro primer vuelo fue a Santiago de Cuba. Es una asociación que ha resistido tiempos buenos y malos, y que seguimos valorando profundamente.”

Con las múltiples operaciones diarias desde las principales ciudades del país del norte y precios competitivos de todo incluido, Cuba sigue siendo uno de los destinos de sol más accesibles para los canadienses. «Durante semanas, tener buena comida, un servicio amable y un fuerte apoyo médico, todo por mucho menos de lo que pagarías en otro lugar», valoró Rodríguez. «El valor es innegable. Para muchos canadienses, Cuba todavía se siente como un segundo hogar».

Entre las nuevas ofertas, los operadores promueven programas de larga estadia para acoger a diferentes segmentos de vacacionistas, como aquellos que reservan largas estancias durante su crudo invierno.

«Estamos viendo jubilados y trabajadores remotos que reservan estadias en hoteles por hasta tres meses. Cuando se tiene en cuenta la conveniencia de todo incluido; limpieza diaria, comidas y mantenimiento de la propiedad, a menudo es más asequible que un condominio en Florida», expresó el ejecutivo de Sunwing Vacations.

Durante un intercambio del titular del Turismo en el archipiélago con las contrapartes canadienses en noviembre pasado en Toronto, elogió a los principales socios operadores turísticos canadienses, incluidos Sunwing, WestJet Vacations y Air Canada Vacations, por su papel crucial en la conexión de las dos naciones.



Juan Carlos García Granda, ministro de Turismo de Cuba, se reunió con el Honorable Rob Oliphant, Secretario Parlamentario de Asuntos Globales de Canadá.

«Sin ellos, no podríamos compartir nuestra isla con tantos canadienses. Hacen posible que nuestros visitantes descubran Cuba y que nuestra gente conozca a los canadienses. Estamos orgullosos y agradecidos por esa asociación», resaltó la consejera.

Al recibir el vuelo inaugural de WestJet entre Toronto y La Habana en diciembre pasado, la embajadora de Canadá, Sra. Marianick Tremblay, manifestó su regocijo por el acontecimiento. “Estamos este año celebrando 80 años de relaciones bilaterales y sabemos que Canadá es uno, sino el primer país importante para el turismo acá en Cuba. Feliz de esta oportunidad de tomar un vuelo directo acá en La Habana porque además de las playas, La Habana es un lugar precioso que hay que conocer”.

Tal como se ha anunciado, la Feria Internacional de Turismo (FITCUBA), en mayo próximo, estará dedicada a Canadá y se desarrollará en Varadero del 6 al 9 de mayo, uno de los destinos predilectos de los turistas de ese país. La cita será otra oportunidad clave para compartir la belleza de Cuba con su mercado más fiel ●

NUEVA RUTA A CUBA DESDE CANADÁ

**WESTJET**

**TORONTO-HABANA**

Visita en La Habana lugares de interés  
Disfruta una de las ciudades más antiguas de Cuba

CON UNA FRECUENCIA DE DOS VUELOS SEMANALES (JUEVES Y DOMINGOS)  
DEL 18/12/2025 AL 23/04/2026  
Horario de salida: 13h.20 / Horario de llegada: 17h.15  
Boeing 737-800 (174 capacidades)  
Códigos: WS2098/2099



## HAVANATUR ESTRENA EVENTO INCLUSIVO EN 2026

►Daily Pérez Guillén

**E**l Grupo de Turoperadores y Agencias de Viajes Havanatur S.A. acentúa su estrategia como organizador de eventos profesionales en Cuba e incluye en su catálogo de este año uno propio.

Con el nombre Fiesta de Colores, "el especialista de Cuba" propone este encuentro concebido especialmente para la comunidad LGTBQ+, no obstante sus creadores aclaran que todas las personas, sin distinción, pueden participar con el propósito de ofrecer una experiencia auténtica y diversa en Cuba.

Orizel Chacón Hernández, subdirectora comercial de la Sucursal Habana, declaró durante la presentación que tuvo lugar en el Hotel Muthu Habana Tower, que el festival busca celebrar la diversidad y proyectar a Cuba como un destino inclusivo y seguro.

"A través de este festival pretendemos derribar barreras y construir puentes de respeto y aceptación, porque creemos firmemente que la inclusión no es solo un ideal, sino un compromiso», señaló.

El programa se desarrollará en mayo en la semana dedicada a la diversidad, iniciando el día 14 con la bienvenida oficial en La Habana. Para el 15 está reservado un intercambio con especialistas del Centro Nacional de Educación Sexual y una noche artística en el célebre Cabaret Parisien del Hotel Nacional de Cuba.

El 16 de mayo, los asistentes se desplazarán a la vecina provincia de Matanzas. Allí conocerán el proyecto Failde y en el hotel Resonance Musique Varadero disfrutarán de una velada interactiva con música, show cooking, karaoke y otras sorpresas.

La jornada del 17 será de disfrute en el mar. A bordo de un catamarán llegarán a Cayo Blanco, un entorno natural ideal para practicar snorkeling y deportes acuáticos. Por la noche, el espectáculo del proyecto El Divino amenizará una fiesta de espuma en la piscina.

Como símbolo de resistencia y renovación se sembrará un árbol el día de clausura y una fiesta de despedida invitará a futuros encuentros.

La organización y promoción de Fiesta de Colores cuenta con el respaldo de la cadena hotelera Blue Diamond Resorts y la agencia Be Proud Travel.

Yoelkis Salazar Rivery, director general de Havanatur S.A., resaltó el potencial de Cuba para impulsar la modalidad de eventos y la intención de seguir trabajándola con un enfoque también social ●





**VIAJES  
Cubanacan**  
... a tu lado



## NUEVO VUELO CONECTA A LA HABANA CON EL ORIENTE DE CUBA

La Agencia de Viajes Cubanacan diversifica su productos turísticos y presenta una nueva operación aérea semanal, diseñada para unir tres de los destinos más emblemáticos de Cuba, fortalecer las operaciones turísticas nacionales y mejorar la conectividad aérea interna.

El nuevo servicio conecta el oriente del país con la capital y contribuye al desarrollo de circuitos hacia esa región y al incremento de las excursiones y combinados turísticos, así como a la rentabilidad de las operaciones y la cooperación comercial entre las sucursales y receptivos nacionales.

### DESTINOS ENLAZADOS

#### LA HABANA



#### HOLGUÍN



#### CAYO COCO



### EL VUELO OPERARÁ CON FRECUENCIA SEMANAL, CON SALIDAS PROGRAMADAS LOS DOMINGOS

#### RUTA DIURNA

Salida desde La Habana: 06:00  
Llegada final a La Habana: 10:00

RUTA	NO. VUELO	SALIDA	LLEGADA	TIEMPO DE VUELO	EMBARQUE / DESEMBARQUE
HAV-HOL	LEM 1770	06:00	07:10	1 H 10 MIN	40 MIN
HOL-CCC	LEM 1771	07:50	08:25	35 MIN	40 MIN
CCC-HAV	LEM 1771	09:10	10:00	50 MIN	END

#### RUTA NOCTURNA

Salida desde La Habana: 19:00  
Llegada final a La Habana: 23:00

RUTA	NO. VUELO	SALIDA	LLEGADA	TIEMPO DE VUELO	EMBARQUE / DESEMBARQUE
HAV-CCC	LEM 1772	19:00	19:50	50 MIN	40 MIN
CCC-HOL	LEM 1772	20:30	21:05	35 MIN	40 MIN
HOL-HAV	LEM 1773	21:50	23:00	1 H 10 MIN	END

**LA RESERVA DE VUELO PUEDE REALIZARSE EN CUALQUIER BURÓ DE VIAJES CUBANACAN EN TODO EL PAÍS.**



**world2fly**

BY IBEROSTAR

**online tours**  
CUBA desde 1999

# Comprar un billete de avión a Cuba, el Caribe y Europa ¡NUNCA FUE TAN FÁCIL!

La planificación es el primer paso para un viaje memorable. En World2Fly - OnlineTours, con 27 años de experiencia en Cuba y el Caribe, combinamos asesoramiento experto, atención personalizada y una gestión clara para crear viajes a medida.

Nuestro equipo, con presencia permanente en la región, conoce a fondo rutas, temporadas y particularidades de cada destino, lo que nos permite analizar cada solicitud y proponer siempre la mejor opción según el momento y las necesidades del viajero, garantizando estancias más satisfactorias.

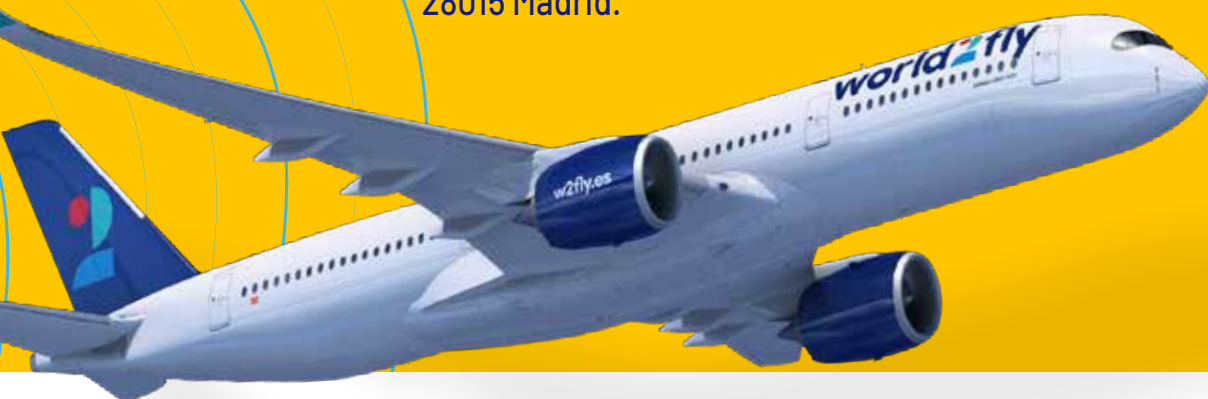
## PUEDE VISITARNOS EN:

### Oficinas en España

- ☎ 602 255 455 | ✉ onlinetours@onlinetours.es
- **Barcelona:** Paseo de Gracia, 34, Principal 2ª. 08007 Barcelona.
  - **Las Palmas:** Calle Galicia, 6, Bajos. 35006 Las Palmas de Gran Canaria.
  - **Madrid:** Bravo Murillo, 2. Glorieta de Quevedo. 28015 Madrid.

### Oficinas en Cuba

- ☎ +53 802 300 00 | ✉ cuba@onlinetours.es
- **Habana (Miramar):** Calle 3ª, entre 76 y 78. Edificio Beijing, Miramar Trade Center.
  - **Habana (Vedado):** Calle 23, nº 64. Esquina a P, Vedado.
  - **Habana (Atlantic):** Edificio Atlantic, Zona Comercial nº 2. Calle D, nº 8, entre 1ª y 3ª, Vedado.
  - **Santa Clara:** Calle Independencia, 57. Boulevard de Santa Clara.
  - **Camagüey:** Mario Aróstegui, 2. (Antigua Van Horne).





**A partir del tercer vuelo del año, OnlineTours premia a sus viajeros más frecuentes con la tarjeta del programa**

**My world2fly, que brinda beneficios exclusivos para una experiencia de viaje más cómoda:**

- Prioridad en facturación y embarque.
- Equipaje incluido, con una maleta facturada sobre la franquicia del billete y opción de añadir más sin límite al mejor precio.

- Selección de asientos preferentes en la parte delantera del avión (filas 3 a 7), zona exclusiva para adultos.
- Bebidas a bordo incluidas, con refrescos ilimitados y hasta dos bebidas alcohólicas.
- Entretenimiento, con set de confort y auriculares gratuitos.

**En World2Fly - OnlineTours acompañamos cada paso de tu recorrido con experiencia, criterio y pasión por los viajes, porque viajar es vivir.**



# LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL REVOLUCIONA LA INDUSTRIA TURÍSTICA

► Equipo Editorial

La Inteligencia Artificial (IA) ha dejado de ser una promesa futurista para convertirse en el motor de una transformación sin precedentes en el sector turístico global. Desde la fase de inspiración hasta la experiencia post-viaje, los algoritmos están redefiniendo cómo se planifican, gestionan y disfrutan los viajes, impulsando la eficiencia operativa y creando experiencias altamente personalizadas.

Según un informe de Market Research Future, se prevé que el mercado de IA en el sector de viajes y turístico alcance los 32.500 millones de dólares para 2030. La demanda de automatización, la necesidad de análisis de datos predictivos y la búsqueda de una personalización masiva de los viajeros modernos impulsa ese crecimiento de acuerdo con estudios sobre el tema.

Entre las áreas de impacto clave ya cuenta el marketing hiperdirigido. La IA analiza la big data (historial de búsquedas, comportamientos en redes sociales, reservas anteriores) para predecir preferencias y ofrecer recomendaciones únicas. McKinsey & Company señala que las empresas líderes en este camino pueden aumentar sus ingresos hasta un 15 %.

“La IA nos permite tratar a cada cliente como un mercado de una persona. Ya no hablamos de ‘segmentos’ de viajeros, sino de individuos con sueños y deseos únicos. Nuestros motores de recomendación, alimentados por IA, han incrementado la tasa de conversión en un 35 % al sugerir destinos y actividades que el usuario no había considerado explícitamente, pero que se alinean perfectamente con su perfil digital,” explica Lucía Fernández, directora de Innovación de Viajes Global S.A.

Los chatbots y asistentes virtuales gestionan hasta el 80 % de las consultas rutinarias (cambios de reserva, políticas de equipaje), y liberan los agentes humanos para tareas complejas. En la gestión de ingresos, los algoritmos de revenue management ajustan los precios de habitaciones y billetes en tiempo real y consideran factores como la demanda, el clima o eventos locales. Un estudio de Hospitality Net indica que estos sistemas pueden mejorar los ingresos por habitación disponible (RevPAR) en un 5-10 %.

En relación con el transporte aéreo, la IA optimiza rutas, prevé necesidades de mantenimiento y gestiona sobreventas, al tiempo que contribuye a la puntualidad y reducción de costos.

Asistentes de voz en habitaciones de hoteles, traductores instantáneos en el móvil y guías virtuales aumentadas en museos y ciudades son ya una realidad. De igual modo sistemas de reconocimiento facial agilizan el check-in en aeropuertos y hoteles y reducen los tiempos de espera.

Impactos positivos también se hacen evidentes en iniciativas que buscan la sostenibilidad y una gestión más eficiente de los destinos, pues la IA también puede ser una herramienta útil para reducir la masificación turística (overtourism) modelando flujos de visitantes y sugiriendo alternativas en tiempo real. No pocas plataformas usan ya productos informáticos para redirigir a los turistas hacia atracciones menos concurridas y alivian la presión sobre los núcleos urbanos históricos.

“Los modelos predictivos de IA son fundamentales para la gestión turística sostenible. Podemos anticipar picos de afluencia con semanas de antelación, permitiendo a los destinos regular el acceso, optimizar el transporte público y comunicarse proactivamente con los visitantes para distribuir el impacto. Es una herramienta crucial para preservar el patrimonio y la calidad de vida local,” argumenta el Dr. Carlos

Méndez, catedrático de Turismo Sostenible en la Universidad de Barcelona.

Sin embargo, el despliegue de la IA no está exento de retos. La privacidad de los datos, los sesgos algorítmicos que podrían perpetuar estereotipos, la despersonalización excesiva y el impacto en el empleo en puestos rutinarios son preocupaciones legítimas.

La Onu Turismo considera como imperativo desarrollar un marco ético y regulatorio que garantice un uso responsable de la IA, centrado en el bienestar del viajero y de las comunidades de acogida.

En un foro digital una usuaria se expresó al respecto: “Los viajeros deben saber qué datos se recopilan, cómo se usan y tener un control real sobre ellos. Además, debe preservarse siempre la opción de interactuar con una persona, especialmente en situaciones de crisis o especial complejidad.”

El consenso en la industria apunta a un futuro de colaboración aumentada. La IA manejará el volumen, la velocidad y el análisis de datos, mientras que el talento humano aportará empatía, creatividad, pensamiento crítico y la gestión de lo excepcional. La formación en competencias digitales será más crucial que nunca para los profesionales del sector.




# Atabey

VIAJES S.L.

Especialice  
y personalice  
sus vacaciones  
de incentivo  
empresarial

¡Permítanos personalizar  
su Paquete Empresarial!

 20-4801 keele Str. North York. Ontario. Canada. M3J 3A4.

 +14162351212

 comercial@designtravel.com

 #designtravel  designtravel\_ca



# EL TURISMO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN 2026

► José Luis Perelló

**E**l turismo en América Latina y el Caribe se ha consolidado a lo largo de los últimos años como una de las actividades estratégicas más importantes para las economías de los países, el fortalecimiento de la identidad cultural y la cohesión social de la región. Su diversidad geográfica, histórica y cultural, unida a la calidez de sus habitantes, ha permitido que naciones con distintos niveles de desarrollo encuentren en ese sector una vía de progreso económico, integración internacional y proyección global de sus riquezas tangibles e intangibles.

Uno de los aspectos más evidentes es su contribución al crecimiento económico. ONU Turismo ha señalado que América Latina y el Caribe recibe cada año más de 125 millones de visitantes internacionales, cifra que sigue en expansión tras la recuperación de la crisis sanitaria global. Según la CEPAL, los ingresos generados, que incluyen tanto el turismo como todos los sectores que dependen de él, representó el 26 % del PIB total en el Caribe y el 10 % en América Latina. Además, abarcó el 35 % del empleo en el Caribe y el 10% en América Latina. En este sentido, países insulares caribeños como Antigua y Barbuda, Aruba, Santa Lucía, Anguila tienen una dependencia mayor al 50 % de su Producto Interno Bruto.

No menos importante, la inversión extranjera encuentra en el turismo una puerta de entrada para proyectos hoteleros, desarrollos inmobiliarios, parques temáticos y circuitos de infraestructura de transporte, que se han multiplicado en países como México, República Dominicana, Perú, Colombia, Chile, Panamá y Brasil. Esta afluencia de capital contribuye a la modernización de la infraestructura turística y a la mejora de la conectividad aérea y terrestre, factores indispensables para mantener la competitividad en un mercado global cada vez más exigente.

La importancia de este sector se mide en su efecto multiplicador: un aumento en llegadas turísticas estimula sectores como transporte, agricultura, construcción y telecomunicaciones.

La dinámica global, en este 2026, presenta oportunidades únicas para América Latina y el Caribe con el auge del turismo de naturaleza, el ecoturismo, el turismo de bienestar y el turismo de experiencias auténticas que coinciden con las fortalezas naturales y culturales

de la región. La biodiversidad del Amazonas, la riqueza de los Andes, la vastedad de la Patagonia, las maravillosas playas del Caribe y el Pacífico, así como la variedad de climas y paisajes, convierten a la región en un macrodestino privilegiado.

En este entorno, los parques nacionales y áreas protegidas son espacios clave para el turismo de naturaleza. Regiones como la Amazonía, la Patagonia, los Andes y el Caribe concentran ecosistemas únicos que atraen a millones de visitantes.

El patrimonio cultural tangible constituye uno de los grandes pilares de la oferta turística mundial, en la que América Latina y el Caribe cuentan con una riqueza excepcional en este ámbito. Pueblos Mágicos, ciudades coloniales como Cusco, Quito, Cartagena o Antigua Guatemala son destinos icónicos que atraen a millones de visitantes cada año. Los monumentos arqueológicos, como Machu Picchu, Teotihuacán, Copán, Chichen Itza o Tikal, forman parte de la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO y son referentes globales de identidad cultural.

Los museos, por su parte, permiten preservar y difundir la memoria colectiva, como el Museo del Oro en Bogotá o el Museo Nacional de Antropología en Ciudad de México. El turismo basado en el patrimonio tangible requiere estrategias de conservación que garanticen su preservación frente a la presión del turismo masivo.

Las rutas culturales patrimoniales y temáticas son una estrategia innovadora para diversificar y descentralizar la oferta turística pues conectan múltiples destinos unidos por un hilo conductor, como la historia, la religión, la gastronomía o la música. Además, contribuyen a fortalecer la cooperación regional a través del multidestino.

Otra tendencia relevante es la creciente demanda de turismo sostenible y responsable. Los viajeros internacionales, en especial las generaciones jóvenes, valoran cada vez más el respeto al medio ambiente, la autenticidad cultural y la contribución social de sus viajes.

La oferta basada casi exclusivamente en sol y playa está dando paso a un nuevo modelo centrado en las experiencias personalizadas y auténticas. Los viajeros actuales ya no buscan únicamente descansar en un hotel todo incluido frente al mar, sino vivir experiencias transformadoras que conecten con sus emociones, sus valores y su identidad personal. Innovar, en este senti-

do, significa crear productos turísticos que respondan a nuevas motivaciones de viaje y que se adapten a segmentos específicos del mercado global.

El reto para América Latina en este sector consiste en garantizar que la explotación turística de la naturaleza y la cultura no deriven en su banalización o pérdida de autenticidad. Esta tarea obliga a establecer estrategias de turismo responsable que protejan las expresiones tradicionales, fomenten la participación de comunidades originarias y valoren la diversidad cultural como un activo irremplazable.

El futuro del turismo en América Latina, en este 2026, que ha iniciado con un escenario de confrontaciones políticas, sociales y militares; dependerá de la capacidad y habilidad de los gobiernos, el sector privado, la academia y las comunidades de trabajar de manera coordinada en una visión compartida.

Algunos de los desafíos importantes que enfrentan los países del Caribe insular incluyen la dependencia de las importaciones de productos básicos, la falta de diversificación económica e inversión en tecnología y la falta de integración regional. Además, son particularmente vulnerables al cambio climático, la afectación de arrecifes de coral y a los desastres naturales, lo que puede afectar gravemente su economía y por supuesto al turismo.

La región también enfrenta retos significativos como mejorar la conectividad aérea y terrestre, incrementar la seguridad en algunos destinos, reducir la burocracia en trámites de visas, combatir la informalidad laboral y desarrollar infraestructura adaptada a las necesidades de turistas con discapacidad o movilidad reducida.

El turismo en 2026 para todo el continente dependerá de la cooperación internacional, el intercambio de nuevos modelos prácticos y la integración de la tecnología y la innovación como ejes estratégicos. Hay que tener presente la importancia de una gobernanza participativa con los distintos actores del sector, desde gestores públicos y privados hasta las comunidades locales, garantizando que el turismo se convierta en un instrumento de progreso equitativo y respetuoso con el medio ambiente. El trabajo conjunto y la visión compartida son caminos sólidos para afrontar desafíos globales, desde la adaptación al cambio climático hasta la evolución de las preferencias de los viajeros ●



# PUBLICIDAD Y NOTICIAS

## A LA VISTA DEL VIAJERO



## SERVICIOS DE NARROWCASTING

La Agencia Latinoamericana Prensa Latina S.A. pone a su disposición un nuevo servicio de publicidad en colaboración con ECASA, a través de narrowcasting en las pantallas ubicadas en las terminales aéreas del país.



**Si está interesado en promover sus productos y servicios por nuestras plataformas contáctenos:**

**Agencia Informativa Latinoamericana  
Prensa Latina S.A.**

📍 Calle 21 No. 1, 2do piso esquina O,  
La Habana, Cuba, CP 10400

**Oficina Comercial**

☎ (53) 7832 7777 / 7830 1344 ext.: 124,126 y 129

✉ zoraya@cl.prensa-latina.cu / isis@cl.prensa-latina.cu  
mercint@cl.prensa-latina.cu

🌐 <https://www.prensa-latina.cu>



## CONVERTIR LA EXPERIENCIA DEPORTIVA EN TURISMO DE ALTO NIVEL

**C**uba llega a **FITUR Sport** con una propuesta orientada a consolidarse como destino líder en turismo deportivo en el Caribe. En entrevista con Ediunys Carrazana Garcés, vicepresidente de mercadotecnia de Cubadeportes S.A., exploramos las expectativas de un país con notoriedad en la formación de atletas y obtención de títulos en los más relevantes eventos competitivos.

“Ofrecemos servicios de calidad para el entrenamiento de alto rendimiento, especialmente en deportes como el béisbol, el boxeo, el judo, la lucha, el levantamiento de pesas, el voleibol, el baloncesto, el tenis de mesa, el taekwondo, remo y canotaje, atletismo entre otros.

“Durante el verano del 2026 se realizarán en Santo Domingo los XXV Juegos Centroamericanos y del Caribe, para los cuales Cuba se convierte en un centro obligado que puede atraer a equipos internacionales de diferentes disciplinas que encuentren aquí sus “bases de entrenamiento”, en un escenario ideal por la rica trayectoria deportiva y con la experiencia de campeones”, comenta.

### ► Ana Lorenzo

La posibilidad de entrenar con atletas de múltiples disciplinas, olímpicas o no, desde el nivel infantil hasta campeones mundiales y olímpicos es un lujo y una experiencia única que resalta el ejecutivo.

“Contamos además con entrenadores, técnicos altamente calificados con experiencia en la formación de atletas con amplio palmarés internacional, así mismo instalaciones y complejos deportivos especializados de alto rendimiento.

“Se planifican modelajes y programas ajustados a las demandas de los grupos deportivos con entrenamientos grupales, personalizados, topes deportivos, asistencia médica deportiva primaria, paquetes de hidratación, alojamiento, alimentación y transporte. Todo ello con el objetivo de proporcionar un paquete integral que reduzca la distracción en cuestiones logísticas para lograr un programa eficiente que eleve los resultados.”

Además Cubadeportes dispone de otras posibilidades como servicios de medicina deportiva con clínicas especializadas para la rehabilitación y prevención de lesiones; nutrición deportiva con planes alimentarios personalizados para optimizar el rendimiento de los atletas; una línea de suplementos nutricionales, productos proteicos de alto valor biológico y bebidas isotónicas, todos con un efecto recuperativo acelerado, así como servicios de fisioterapia y masajes terapéuticos, estudios de la metodología del entrenamiento y pruebas biomédicas para asesorar la preparación de los atletas.

Puntualiza Carrazana Garcés que existen hoteles especializados que ofrecen habitaciones adaptadas, facilitan una alimentación especializada en función de las necesidades nutricionales. En cuanto a la movilidad, se asegura el transporte para el traslado de deportistas, equipos y personal técnico entre los diferentes lugares de entrenamiento, eventos y competiciones.

“Contamos con estándares de seguridad, servicios médicos primarios especializados y disponibles las



24 horas, atención de urgencias en caso de lesiones o emergencias. Cuba también cuenta con un sistema médico avanzado que garantiza la atención rápida y efectiva en cualquier parte del país. Se trata de un escenario ideal para elevar el rendimiento deportivo. Campeones mundiales y olímpicos pasan temporadas de entrenamiento con nuestros atletas y especialistas vinculados al deporte", comenta.

Cubadeportes organiza varios eventos que atraen al escenario nacional a participantes de todas las regiones del mundo, promocionarlos es también parte de la agenda de los representantes de esa entidad en Fitur. En Ifema durante la jornada del 22 de enero se realizará el lanzamiento del calendario de 2026 y toda la información al respecto estará disponible en el sitio web [www.caribedeportes.com](http://www.caribedeportes.com).

Entre las citas en territorio nacional cuentan las clasificatorias mundialistas de baloncesto y el Triatlón de La Habana, ambos en febrero; Giraldira de La Habana en marzo; Varadero Skate y Maratón de Varadero hacia el cuarto mes del año; la Copa Internacional de Boxeo Giraldo Cordova Cardín en La Habana en junio; los carteles profesionales de boxeo en abril, septiembre y noviembre; la Gran Serial de Aguas abiertas Gran Retto en La Habana en julio, en tanta la Gran Final en su quinta edición vuelve a Varadero en septiembre y el Maratón de La Habana acontecerá en noviembre.

Sobre las alianzas que Cubadeportes construye con otras organizaciones, comenta el vicepresidente que existen acuerdos de trabajo y se incrementan con federaciones deportivas internacionales, academias de alto rendimiento, cadenas hoteleras, organizadores de eventos, agencias de viajes y turoperadores de turismo deportivo, aerolíneas con vuelos regulares a Cuba que facilitan el arribo de los atletas.

"El valor diferencial de Cuba como destino de entrenamiento y competición radica en su tradición deportiva, la alta calidad de sus técnicos en la formación de campeones centroamericanos, panamericanos, mundiales y olímpicos en distintas disciplinas.

"Nos mantenemos entre las tres potencias de Centroamérica y el Caribe, entre las cinco de mejores resultados en toda América y entre las veinte potencias del deporte a nivel olímpico.

"La posibilidad de combinar su oferta turística con el deporte, la cultura, su naturaleza, su seguridad y su clima durante casi todo el año hacen de Cuba un destino ideal", concluye ●

## LE MOSTRAMOS EL CAMINO DEL TRIUNFO, TENEMOS EXPERIENCIA DE CAMPEONES...





# **SPORTTRAVEL.COM**

Su puerta de entrada a eventos deportivos, viajes y servicios profesionales



## **¡La victoria comienza aquí!**

- **Campamentos de entrenamiento**
- **Contratación de atletas y entrenadores**
- **Organización de eventos deportivos**
- **Consultoría especializada**
- **Servicios profesionales deportivos**
- **Atención integral: vuelos, hoteles, transfers**

**Atabey**  
VIAJES S.L.

Especialista en  
**Turismo Deportivo**  
al Caribe

